



# 非职务影响力

讲师：陈松

## 课程纲要

### 【课程名称】非职务影响力

### 【课程背景】

企业能否在持续发展中获得成功，不仅取决于正确的战略、战术，也在很大程度上也取决于中高层管理人员的影响力的高低。但在新时期下的企业实际运营中我们发现，管理者的行政命令越来越不起作用，下属对领导的认同度往往决定着最终的工作结果，在这种情况下，管理者必须加强自身的影响力来带动团队。那么，什么是影响力？有影响力的管理者是如何带团队的？如何打造卓越的影响力？

《非职务影响力》课程是专门解决企业中高层管理人员影响力的实操性管理课程。本课程不但深入讲解影响力的本质，解析权力应用策略，还结合大量的案例讨论和实际操作，将枯燥的管理知识转换为通俗易懂的操作方法，从而有效帮助中高层管理人员提升影响力。

### 【课程收益】

- 掌握影响力的本质
- 掌握权力的三种应用策略

- 掌握管理者的三大影响策略
- 掌握影响力发挥的四大方式

**【课程对象】** 企业中高层管理人员

**【授课方式】** 案例分析+小组讨论+现场演练

**【课程时长】** 1天，6小时/天

**【课程要求】**

- 分组研讨，按 4-6 人一组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论；
- 白板纸每个小组至少需要 4 张，三色白板笔各一支。

## 【课程大纲】

### 第一单元：什么是影响力

- **案例分析：管控和影响有什么不一样？**
- 薪甘情愿与心甘情愿
- 从管控走向影响
- 什么是影响力？

管理者的正向影响力

管理者的负向影响力

- 影响的基本原则

影响往往是过程而不是结果

影响是文化感染

影响是道德认同的表现

权力与影响力成正比

## 第二单元：管理者的权力

- 案例分析：强的权力与弱的权力
- 自我评估：权力使用类型
- 权力的三种应用策略

惩罚策略

互惠策略

劝服策略

## 第三单元：管理者的影响策略

- 典型的影响策略
- 理性策略的技巧

逻辑说服

合法合规

价值交换

- 社交策略的技巧

找到共同点

中国人际交往的核心

- 情感方法

咨询

缔结联盟

寻求鼓舞

树立榜样

#### 第四单元：影响力的发挥方式

- 团队成立期的影响力发挥

团队成立期的四大特征

影响力发挥定位：团队指挥官

指挥官的影响方式

**案例研讨：OJT 训练与工作推进**

- 团队动荡期的影响力发挥

团队动荡期的三大特征

影响力发挥定位：团队教练员

管理教练的核心能力

管理教练的对话模式

### 案例研讨：没完成任务的小张

- 团队稳定期的影响力发挥

团队稳定期的四大特征

影响力发挥定位：团队大掌柜

大掌柜的核心工作

### 案例研讨：用建议代替命令

- 团队高产期的影响力发挥

团队高产期的两大特征

影响力发挥定位：团队变革者

### 案例研讨：创新变革与企业发展

变革者的两大要务

## 第五单元：课程回顾与答疑