

《管理者职业发展的核心能力提升》

课程背景

企业进行管理的终极目的就是实现决策层制定的各项目标，目标的实现过程就是执行落地的过程，再好的战略如果缺少执行都将停留在纸上。在目标实现的执行过程中，管理者直接承担着目标实现的首要责任，他们的职业能力情况往往决定着执行落地的最终结果。然而，在实际工作中我们发现，很多管理者大多来自于具有发展潜力的业务骨干，面对未来的职业发展，他们需要不断的提升自身的职业能力。

《管理者职业发展的核心能力提升》课程不但深入讲解管理者职业发展的核心能力，解析管理者职业能力的提升方法和相关技能，还结合大量的案例讨论和实际操作，将枯燥的管理知识转换为通俗易懂的操作方法，从而使管理者轻松掌握相关知识，并有效帮助管理者提升职业能力。

课程受益

- 掌握现代企业中管理者的核心任务
- 掌握管理人员综合能力模型
- 提高管理者解决问题的能力
- 提高管理者与人交流、交往的能力
- 提高管理者信息及数据的处理及应用能力
- 帮助管理者运用创新思维解决问题
- 提升管理者的自我学习能力

培训对象及课时

- 企业中基层管理人员
- 1天（6小时）

课堂要求

- 分组研讨，按 4-6 人一组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论；
- 准备白板纸每个小组至少需要 2 张，三色白板笔各一支。

课程纲要

第一单元：什么是管理

- 案例分析：什么是的现代管理本质
- 职业管理者的核心任务
- 职业管理者的角色认知

职务代理人

有力的执行者

规则的制定者和维护者

- 新时期下管理者的核心职业能力模型

第二单元：解决问题的能力

- 岗位价值 VS 解决问题的能力
- 案例研讨：哪些是问题？
- 备选方案的产生原则
- 评估和选择一个备选方案
- 个人分析性问题解决 VS 团队创造性问题解决
- 备选方案选择有工具：5W2H+28问
- 实施与追踪解决方案

第三单元：交流与交往能力

- 人际沟通的本质与特点

- 影响人际交流与交往的五个因素
- 立场是交流与交往的前提
- 信任是交流与交往的基础
- 利益是交流与交往的动力
- 情绪是交流与交往的保障
- 情感是交流与交往的关键

第四单元：信息与数据的处理与应用能力

- 从资讯到信息

什么是资讯？

信息的种类与作用

- 从信息到数据

从信息中提炼数据

数据的显像化

- 从数据到决策

好数据会说话

大数据分析与应用

第五单元：创新能力

- 思维方式与创新
- 突破原有思维束缚
- 条线思维的特点
- 水平思维的特点
- 混合思维在工作中的应用
- 案例讨论：招不来的业务员（案例根据企业类型进行调整）
- 创新的方向与基本模式
- 创新的三种基本方法

第六单元：自我学习能力

- 小组讨论：什么是学习？
- 学习是对未来的应变能力
- 学历代表过去
- 能力代表现在
- 学习代表将来
- 移动互联网时代下的自我学习
- 碎片化学习的方法
- 组织学习的方法

- 自我学习工具：能力提升清单