



绩效落地工作坊

讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】 绩效落地工作坊

【课程背景】

企业进行管理的终极目的就是实现决策层制定的相关工作目标，目标的实现过程就是管理的过程，通过层层的目标分解，把企业目标落实在每个岗位上，并实现相应的结果，我们称之为绩效落地。在企业绩效落地的过程中，很多企业的管理人员并没有掌握战略分解和绩效指标提取的原则和方法，更谈不上通过绩效结果对人员进行提升和改进了。

那么，如何进行战略分解？如何更好的提取考核指标？如何将组织整体的战略目标转化为各部门、各基层员的工作措施与行动？……类似这样问题和现象一直困扰着很多的 HR 和管理者。

在多年的咨询培训实战中，我们发现，咨询培训的过程就是改造人的过程，

在项目中帮助企业的核心团队掌握了相关的思路、方法以及工具才是培训项目的核心。因此，我们提倡以能力让渡式为主要形式的工作坊进行培训。

《绩效落地工作坊》课程是专门针对组织实现战略绩效目标落地而设计研发的以能力让渡为主要形式的实战工作坊，不仅系统的讲解绩效落地的实质与内涵，还结合案例解析、小组讨论、行动学习、实操训练等方式，使学员在工作坊上就能熟练掌握战略分解、绩效目标提取与设定的方法。

本课程主要特点如下：

- 1、 是经历过近百次以上企业内训的精品实操课程；
- 2、 是一次实操训练而不是传统授课，以案例和现场演练贯穿全程；
- 3、 运用团队体验和行动学习的方式，使参训学员现场掌握知识，学以致用；
- 4、 本课程学员接受度、参与度极高，有效提升学员达成目标的主动性。
- 5、 课程讲师历任国企、外企、私企高管，强调以落地为目标的管理理念，实战经验丰富。

【主要收益】

- 强化学员的绩效管理意识

- 掌握战略及目标分解的相关工具
- 能够制定出符合企业战略的三级行动方案
- 编制出核心工作的岗位说明书
- 为核心工作岗位提取考核指标

【课程时长】 1天，每天6小时

【课程对象】 企业中、高级管理人员

【课程大纲】

第一单元：绩效管理认知（1.5小时）

- 管理中的两大问题

有目标没结果

有考核没绩效
- 企业三级管理的本质与核心
- 绩效管理是什么？
- 绩效管理 VS 绩效考核
- 绩效管理的四大流程

绩效计划

绩效辅导

绩效评估

绩效结果应用

- 案例讨论：绩效考核是谁的事？
- 管理者与员工是绩效管理的主体

第二单元：关键业绩指标（KPI）提取（4小时）

- KPI 指标的两大来源

来源一：战略分解

来源二：岗位职责提取

KPI 的表现形式：数量、质量、成本、时间

- 战略分解法提取（1.5小时）

绩效达成的五要素

战略目标分解工具：OGSMA 工具

案例研讨：某公司的战略绩效分解

现场演练：运用 OGSMA 工具分解战略至行动

行动学习：运用团队共创法+世界咖啡，多部门共同绘制战略地图

- 岗位职责法提取（1小时）

岗位职责编写的套路

案例研讨：某企业的岗位职责拆解

现场演练：编写某核心岗位的岗位职责

从职责到指标的转换套路

现场演练：设计某核心岗位的考核指标库

- KPI 指标中的六大核心要素 (0.5-1 小时)

从指标定义到考核周期的六大要素

案例研讨：某岗位的 KPI 考核表

现场实操：设计某岗位的 KPI 考核表

- 绩效考核中的加分与扣分 (0.5-1 小时)

案例研讨：某企业的绩效加分办法

现场演练：基于企业文化的绩效加分

第三单元：课程回顾与总结 (0.5 小时)