



敏捷领导力提升

讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】 敏捷领导力提升

【课程背景】

随着 AI 的不断发展，工业 4.0 时代的到来，在技术方面，企业面临着越来越频繁的迭代，在经营方面，面临着越来越个性化的需求，在管理方面，面临着越来越难管理的团队。宝洁公司首席运营官罗伯特·麦克唐纳（Robert McDonald）借用一个军事术语来描述了世界的新格局：“这是一个 VUCA（乌卡）的世界。”即：Volatile（易变不稳定）、Uncertain（不确定）、Complex（复杂）、Ambiguous（模糊）。那么，企业要如何面对乌卡时代并适应快速到来的变革呢？

在国内，越来越多的企业开始尝试着不同类型的转型，大到 BATJ 这样的互联网巨头，小到创业型公司或团队，都开始引入敏捷管理。那么，什么是敏捷？敏捷型团队与敏捷领导力要如何打造？如何更好的发挥员工的作用与力量……

《敏捷领导力提升》课程是专门针对企业中高层管理人员了解并掌握敏捷领导力而研发的实操性课程，本课程一方面系统讲解敏捷的内涵与本质，另一方面还将结合大量的案例与实操，将复杂、枯燥的管理知识转换为通俗易懂的

操作方法，从而有效帮助中高层管理人员提升敏捷领导力。

【课程收益】

- 掌握敏捷领导力的本质
- 掌握敏捷领导力的核心能力
- 掌握敏捷地图的运行方式
- 掌握基本的敏捷领导工具
- 提升团队自我管理意识与能力
- 提高管理者自身的领导力水平

【课程对象】 企业中高层管理人员

【授课方式】 理论讲授+案例分析+小组讨论+现场演练

【课程时长】 1天，每天6小时

【课程要求】

- 分组研讨，按4-6人一组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论；
- 白板纸每个小组至少需要2张。

【课程大纲】

第一单元：什么是敏捷领导力

- 来自VUCA（乌卡）时代的挑战

- 传统领导力的两大瓶颈
- 敏捷领导力的本质
 - 从龙舟到皮划艇
 - 自组织的核心特点
- 敏捷型组织的基本类型

第二单元：敏捷地图的运行

- 案例研讨：建设银行某支行的 ETC 争夺战
- 敏捷地图的核心路径
- 以终为始的客户需求
 - 倒金字塔式的组织运营
 - 案例研讨：变来变去的客户（农业银行江苏某支行案例）
- 界定目标与标准
- 建立敏捷规则
 - 小组讨论：自组织日常运行需要什么规则？
 - 团队敏捷规则的四个层面
 - 规则制定的三个原则
- 过程跟进
 - 过程管理三不要

过程管理三必要

案例研讨：家长型领导 VS 公仆式领导（交通银行广州分行案例）

- 改进与提升

案例研讨：一人吃堑，众人长智（某城商行组织经验萃取与提升案

例）

敏捷团队中的效能提升

第三单元：敏捷领导力者的核心能力

- 立旗

案例研讨：自组织 VS 无政府

愿景对敏捷团队的作用

敏捷团队的四个清晰界定

实现目标与愿景的基本路径

敏捷领导工具：目标制定与分解的 OGSM 工具

现场演练：运用 OGSM 工具分解目标

- 服务

敏捷团队中管理重心的转移

小组讨论：什么是服务？

运用非职权的力量领导团队

给团队提供成长的平台

案例研讨：广发银行某分行“人人都是服务员”

- 赋能

赋能的核心：赋予意愿与能力

敏捷领导工具：全面激励模型

敏捷领导工具：组织能力提升路径图

- 陪伴

案例研讨：这样的委派有什么问题？

从控制到陪伴

中国人际关系中的三个“人”

情感在团队陪伴中的意义

第四单元：课程回顾与答疑