



企业文化落地

讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】 企业文化落地

【课程背景】

在我国的企业中，绝大多数的管理者都已经意识到企业文化在企业发展中的重要作用。但从实际情况上看，知道并不等于做到，做到不等于做好，很多企业在实施企业文化的过程中通常遇到如下问题：想法好落地难、口号多行动少、上面热下面冷、说一套做一套、规范行为很难。究其原因，上述问题的产生是与企业文化落地体系建设息息相关的。那么，如何让企业文化落地呢？

《企业文化落地》是专门为企业高层管理者而研发的实用性课程，本课程一方面系统的讲解企业文化建设以及落地的方法，另一方面还结合案例分析、分析讨论和实际操作，将枯燥的专业知识转换为通俗易懂的操作方法，从而使高层管理者能够轻松企业文化落地的流程与方法，帮助企业的绩效管理形成闭环，实现管理落地的目标。

【课程收益】

- 了解企业文化的本质
- 掌握文化与战略实现的协同关系
- 掌握企业竞争策略与企业文化的选择
- 掌握企业文化建设的七个步骤
- 掌握企业文化落地的方法

【课程对象】 企业高级管理者

【授课方式】 讲授+案例研讨+小组讨论

【课程时长】 1天，6小时/天

【课程大纲】

第一单元：认识企业文化

- 案例研讨：知名企业的风格与文化
- 文化的柔软与刚硬
- 什么是企业文化？
- 企业文化的特性

隐含在价值观背后的基本假设

形成组织效能的共同认知

全员都能认可的习惯性行为方式

全员间达成的团队心理契约

- 企业文化与战略落地

组织中的“事”与“人”

从绩效到价值

- 企业文化的三个层次

- MI 精神层的内涵

企业愿景

企业使命

核心价值观

- BI 制度行为层的内涵

领导体制

行为规范

管理制度

- VI 物质层的内涵

企业形象

物质条件

- 企业文化的四种类型

家族式文化

发展式文化

官僚式文化

市场式文化

第二单元：企业文化的塑造

- 案例分析：阿里巴巴的核心价值观

- 企业竞争策略与企业文化选择

紧跟策略的企业文化

优质策略的企业文化

创新策略的企业文化

- 企业文化的主要内容
- 企业精神提炼的三种方法
- 制度行为层与企业精神的一致性
- 企业文化的外化
- 案例分析：客户导向的理念与行为

第三单元：企业文化落地

- 企业文化建设的七步骤
- 企业文化落地的五个难点
- 企业文化落地向宗教学习

一位精神领袖

一个交流场所

一本指导手册

一群培训老师

- 新时期企业文化建设的特点

从秩序表现到内动支撑

从资本到人本的转变

从关注结果到关注过程的转变

从约束到促进的转变