



# 如何打造好课程？

## ——金牌课程开发与设计

讲师：陈松

## 课程纲要

**【课程名称】** 如何打造好课程——金牌课程开发与设计

**【课程背景】**

在实用为王的时代，培训课程的设计与开发已成为培训体系建设中最大的困惑和瓶颈：虽然有一些课程，但是缺乏统一的规范和标准；能够拼凑成某些课程，但是没有掌握完整的流程；有了成熟的课程，但是缺乏亮点；能够讲一些已有的课程，无法开发出新的课程……上述困惑和瓶颈，究其原因在很大程度上都是因为缺少优秀培训课程设计与开发的基本模型。

《如何打造好课程——培训课程开发与设计》为企业确定培训需求、设计和开发培训项目，实施和评估培训提供了一种系统化流程。在本课程中，一方面通过大量案例深入解析课程设计的标准与流程，另一方面还将结合大量的实操和演练教会学员如何打造一门金牌课程，从而提升培训师打造好课程的能力，使企业获取最大的培训收益！

本课程主要特点如下：

- 1、 是一次实操训练而不是传统授课，以案例和现场实操贯穿全程；
- 2、 在课程中将知识直接转换为实用技能；

- 3、 以学员为中心，课程中学员接受度、参与度极高；
- 4、 课程讲师实战经验丰富，强调以落地为目标的培训理念。

### **【课程收益】**

- 掌握金牌课程的标准与特征
- 掌握课程设计的常用方法
- 掌握课程开发的方法和技巧

**【课程对象】** 培训师、企业人中高层管理人员

**【课程时长】** 2-3 天 6 小时/天

**【授课形式】** 互动讨论+案例研讨+现场实操

### **【课程要求】**

- 根据小组及人员数量，企业提前准备好需要开发的课程主题；
- 分组研讨，按 4-6 人一组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论
- 每个小组准备白板纸至少 4 张，A4 纸若干张；
- 每人准备笔记本电脑一台，并准备相应的电源
- 笔记本电脑安装有 office 2007 软件
- 每组准备三色白板笔各一支。

## **【课程大纲】**

## 第一单元：什么才是好课程？

- 互动讨论：学员需要什么样的培训？
- 互动讨论：企业需要什么样的培训？
- 互动讨论：培训课程现状是实用导向还是任务导向？
- 好课程是设计出来的

## 第二单元：如何进行需求分析？

- 需求分析工具  
思维导图法  
鱼骨图法
- 现场实操：培训需求分析
- 确定要解决的问题

## 第三单元：如何进行课程设计？

- 明目标  
课程目标等级分类  
现场实操：课程目标编写  
讲师点评
- 起名字

主题命名法

形象命名法

结果命名法

创新命名法

**现场实操：课程名称设计**

- 搭框架

课程设计的金字塔原理

课程设计七字方针

**现场实操：课程纲要编写**

讲师点评

- 定内容

**案例研讨：WWH 速成法**

内容构成：是什么（知识）、为什么（态度）、怎么做（方法）

内容编排：时间分配、内容衔接

**现场实操：某模块内容设计**

讲师点评

- 课程设计的注意事项

## 第四单元：如何进行课程开发？

- 不同授课内容与方法比较

  - 知识类培训的方法选择

  - 技能类培训的方法选择

  - 态度类培训的方法选择

- 案例式授课的操作

  - 案例目的

  - 案例背景

  - 案例讨论安排

  - 案例点评要点

- 体验式培训的操作

  - 体验式培训的核心五步骤：参与、体验、现实、模式、突破

  - 分享点设计

  - 点评点设计

  - 现场实操：体验活动设计**

- 行动学习式培训的操作

  - 什么是行动学习？

行动学习的基本要素

案例研讨：聚焦会话法

案例研讨：拆书分享法

现场实操：行动学习法练习

讲师点评

### 第五单元：如何进行课件的设计与美化？

- 字体/字号的设计与编排
- PPT 颜色的设计与搭配
- 表格使用技巧
- Smart Art 的应用技巧
- 图片应用技巧
- 音频/视频的应用技巧
- 动画的应用技巧

### 第六单元：课程回顾与答疑