



## 高级内训师实操训练

讲师：陈松

课程纲要

**【课程名称】** 高级内训师实操训练

**【课程特点】**

- 是一次实操训练而不是传统授课，以案例和现场实操贯穿全程；
- 在课程中将知识直接转换为实用技能；
- 以学员为中心，课程中学员接受度、参与度极高；
- 课程讲师实战经验丰富，强调以落地为目标的培训理念。

**【课程对象】** 企业内训师

**【课程时长】** 2天，每天6小时

**【授课形式】** 互动讨论+案例研讨+现场实操

**【课程要求】**

- 分组研讨，按5-6人一组，不超过6组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论；
- 每位学员准备笔记本电脑一部，PPT版本不低于office2007。

## **【课程大纲】**

### **第一单元：内训师定位与培训课程优化**

- 内训师的三大价值体现  
推动员工知识与技能的提升

固化与传承企业知识

诊断与改进绩效问题

- 互动讨论：员工与企业需要什么样的培训？

- 培训课程调整与优化的四大情景

内外环境发生变化

受众特点发生变化

课程内容发生变化

受众需求发生变化

- 培训课程优化的基本流程

需求分析

课程优化

现场讲授

评估改善

## 第二单元：培训课程的主题优化

- 小组讨论：什么是主题？

- 主题的三个核心作用

- 优化培训主题的基本原则

- 案例研讨：企业调整期的培训主题
- 主题优化的三大方法

开门见山法

实操演练：运用开门见山法优化某培训课程的主题

解决痛点法

实操演练：运用解决痛点法优化某培训课程的主题

结果联想法

实操演练：运用结果联想法优化某培训课程的主题

老师点评

### 第三单元：培训课程的结构优化

- 小组讨论：什么是结构？
- 案例研讨：这个课程的结构是怎样的？
- 不同类型课程的基本结构与特征

讲授式课程的结构与特征

体验式课程的结构与特征

互动式课程的结构与特征

案例式课程的结构与特征

综合式课程的结构与特征

实操演练：拆解某课程的结构

- 金字塔原理与课程结构设计

什么是金字塔原理？

条理清晰的结构性思维

案例研讨：找到其中的逻辑

实操演练：设计某课程的金字塔结构

老师点评

#### 第四单元：培训课程的内容优化

- 案例研讨：学员想要思路、方法还是工具？

- 培训课程的两个核心内容

- 理性内容

什么是理性内容？

理性内容的表现形式

- 感性内容

什么是感性内容？

感性内容的表现形式

- 理性与感性内容的占比原则
  - 需求类型与内容占比
  - 课程结构与内容占比
  - 课程受众与内容占比
- 实操演练：设计某课程的理性与感性内容
- 老师点评

## 第五单元：培训课程的呈现优化

- 管理工具：培训课程呈现策略选择表
- 案例研讨：某个培训需求的呈现策略选择
- 好故事是有套路的
  - 故事的基本要素与附加要素
  - 案例研讨：拆解某故事的结构
  - 实操演练：讲个故事呈现内容
  - 老师点评
- 讲案例是有套路的
  - 案例的四种类别：精神故事、解决问题、提问讨论、规避风险
  - 案例资料收集的原则：事实性原则、代表性原则、差异性原则

- 案例提炼的流程和步骤
- 实操演练：优化某个工作中的案例
- 正+反案例的应用方法
- 工作+生活案例的应用方法
- 实操演练：用双案例呈现内容
- 老师点评