



高级内训师提升训练

讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】 高级内训师提升训练

【课程背景】

在实用为王的时代，内训师要如何适应发展的变化？培训课程的设计与开发是否已成为培训体系建设中最大的困惑和瓶颈？培训课程是有统一的标准还是东拼西凑的知识点？培训师如何能够更好更专业的呈现课程主旨？优秀的内训师要如何进行控场？……上述困惑和瓶颈，究其原因在很大程度上都是因为内训师不缺少培训，而是缺少系统、专业的训练，在精准、重复的训练之后，内训师便会在实操能力上得到更高层次的提升。

《高级内训师提升训练》为内训师进行课程设计和呈现而设计的实用实操型课程。在本课程中，一方面系统讲解高级内训师在培训课程设计和呈现方面提升的方法，另一方面还将结合大量的实操和演练进一步帮助学员掌握相关技能，将知识转换为技能，再将技能转换为实际应用，从而提升内训师打造好课程的能力，使组织获取最大的培训收益！

本课程主要特点如下：

- 1、 是历经百次以上实战锤炼的精品课程；
- 2、 是一次实操训练而不是传统授课，以案例和现场演练贯穿全程；
- 3、 本课程学员接受度、参与度极高，再结合讲师点评，将枯燥的专业知识直接转换为通俗易懂的操作方法和实用的管理技能；
- 4、 课程讲师历任国企、外企、私企高管，强调以落地为目标管理理念
实战经验丰富。

【课程对象】 内训师

【课程时长】 2天，每天6小时

【授课方式】 案例研讨+小组讨论+情景模拟+现场演练

【课程要求】

- 分组研讨，按 6 人一组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论；
- 每个小组尽量有共同的课程主题；
- 准备白板纸，每个小组至少需要 4 张，A4 纸若干张；
- 准备彩色白板笔，尽量达到每组使用三种颜色。

【课程大纲】

第一单元：从票友到专业

- “票友”的光环
- 专业选手的命门
- 高级内训师的修炼

课程内容升级的四度

课程呈现升级的三线

第二单元：课程内容升级的四度

- 课程内容的五个有

主题有定义

案例有结论

问题有见解

理论有支撑

模型有说明

- 现场演练：课程内容的设计与呈现

- 学员互评与讲师点评

- 决定课程内容精彩的四度

课程内容高度提升方法

课程内容深度提升方法

课程内容广度提升方法

课程内容角度提升方法

- 决定课程模块完整的四个一

一个主题

一个案例

一个结论

一个亮点

- 现场演练：课程内容的设计与呈现

- 学员互评与讲师点评

第三单元：课程呈现升级的三线

- 决定课程精彩的三线

专业线

情感线

娱乐线

- 专业线提升方法

内容专业的两种方法

表达专业的六种方式

- 情感线提升方法

课程中的情感线设计

学员感受的情感线设计

- 娱乐线提升方法

活用案例

用活段子

掌控节奏

娱乐线的小技巧

- 反复演练：学员课程内容讲授

- 学员互评与讲师点评

第四单元 演练与点评

- 反复演练及点评学员表现