



如何打造好课程？

——内训师直播课程开发训练

讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】 如何打造好课程——内训师直播课程开发训练

【课程背景】

自 2020 年 3 月起，直播培训渐渐成为企业开展培训的主要方式，同时，各企业也发现直播培训的更多优势。与此同时，在实用为王的时代，直播培训课程的设计与开发已成为企业开展直播培训中最大的困惑和瓶颈：直播课程无论从设计、内容、授课方式都与传统的线下课程有着很大的区别，虽然也有几门课程，但是缺乏统一的规范和标准；能够拼凑成某些课程，但是没有掌握完整直播课程的流程；有了成熟的课程，但是缺乏亮点；能够讲一些已有的课程，无法开发出新的课程……上述困惑和瓶颈，究其原因在很大程度上都是因为缺少优秀直播培训课程设计与开发的基本模型。

《如何打造好课程——内训师直播课程开发训练》为企业确定直播培训需求、设计和开发培训项目，实施和评估培训提供了一种系统化流程。在本课程中，一方面通过大量案例深入解析课程设计的标准与流程，另一方面还将结合大量的实操和演练教会学员如何打造一门金牌直播课程，从而提升培训师打造

好课程的能力，使企业获取最大的培训收益！

本课程主要特点如下：

- 1、 是一次实操训练而不是传统授课，以案例和现场实操贯穿全程；
- 2、 在课程中将知识直接转换为实用技能；
- 3、 以学员为中心，课程中学员接受度、参与度极高；
- 4、 课程讲师实战经验丰富，强调以落地为目标的培训理念。

【课程收益】

- 掌握金牌直播课程的标准与特征
- 掌握直播课程设计的常用方法
- 掌握直播课程开发的方法和技巧

【课程对象】 企业内训师

【课程时长】 2天 6小时/天

【授课形式】 互动讨论+案例研讨+现场实操

【课程要求】

- 根据小组及人员数量，内训师提前准备好需要开发的课程主题
- 准备网络稳定的直播平台

【课程大纲】

第一单元：什么才是直播好课程？

- 互动讨论：直播课程与线下课程的本质区别在哪里？
- 互动讨论：如何评价直播课程是一门好课程？
- 直播好课程的六个维度
- 直播好课程是设计出来的

第二单元：永远绕不开的培训需求

- 直播课程的三类需要
认知型需求
强化型需求
综合型需求
- 现场实操：培训需求分析
- 确定要解决的问题

第三单元：如何进行直播课程设计？

- 明目标
课程目标等级分类
现场实操：课程目标编写
讲师点评

- 起名字

主题命名法

利益命名法

痛点命名法

综合命名法

现场实操：课程名称设计

- 搭框架

直播课程设计七字方针

不同需求类型的直播课程架构

现场实操：课程纲要编写

讲师点评

- 定内容

结论先行，以终为始

直播课程中的感性认知与理性认知

案例研讨：打败真理的都是故事

课程模块内容的五个有

现场实操：某模块内容设计

讲师点评

- 直播课程设计的注意事项

第四单元：直播课程的呈现技巧

- 常用的直播平台介绍
- 直播课程的硬件、软件与网络要求
- 直播课程的呈现与互动技巧

直播课程的三种开场方式

直播课程的语言节奏掌控

直播课程的内容节奏设计

直播课程中四种互动方法

直播呈现加分的“三线”处理

案例研讨：这段课程要如何呈现？

- 直播“三大翻车现场”的应对办法

网络延迟怎么办？

网络卡顿怎么办？

突然掉线怎么办？

- **现场演练：直播课程讲授**

- 讲师点评

第五单元：课程回顾与答疑