



企业内训师课程呈现实操训练

讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】 企业内训师课程呈现实操训练

【课程背景】

企业内训师在设计好课程后，如何进行有效的呈现就成为了关键问题。课程呈现的优劣直接影响着课程的授课效果，那么，提升内训师课程呈现效果有哪些实用性的流程或是技巧呢？

《企业内训师课程呈现实操训练》一方面系统讲解培训课程呈现的完整体系，另一方面还将结合大量的实操和演练进一步帮助学员掌握相关技能，将知识转换为技能，再将技能转换为实际应用，从而提升内训师呈现好课程的能力，使企业获取最大的培训收益！

【课程特点】

- 是一次实操训练而不是传统授课，以案例和现场实操贯穿全程；
- 在课程中将知识直接转换为实用技能；
- 以学员为中心，课程中学员接受度、参与度极高；
- 课程讲师实战经验丰富，强调以落地为目标的培训理念。

【课程对象】 企业内训师、培训负责人

【课程时长】 2天，每天6小时

【授课形式】 互动讨论+案例研讨+现场实操

【课程要求】

- 分组研讨，按 5-6 人一组，不超过 6 组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论；
- 根据小组数量，学员需提前准备好完整的需要授课的课件；
- 每个小组准备白板 4 张，A4 纸若干张；
- 准备彩色白板笔、宽胶带、双面胶，每个小组 1 套。

【课程大纲】

第一单元：什么才是好课程？

- 互动讨论：
 - 员工需要什么样的培训？
 - 企业需要什么样的培训？
 - 培训课程现状是实用导向还是任务导向？
- 好课程是设计出来的
 - 理性与感性的协调
 - 现场实操：检查课程中的理性与感性内容
 - 讲师点评

第二单元：课程设计的注意事项

- 不同授课内容与方法比较
- 开场形式设计
- 控场与互动的设计
- 结束形式设计
- 体验式培训项目分享与操作
- 内训师演练
- 讲师点评

第三单元：课程呈现升级的三线

- 决定课程精彩的三线

专业线

情感线

娱乐线

- 专业线提升方法

内容专业的两种方法

表达专业的六种方式

- 情感线提升方法

课程中的情感线设计

学员感受的情感线设计

- 娱乐线提升方法

活用案例

用活段子

掌控节奏

娱乐线的小技巧

- 反复演练：学员课程内容讲授
- 学员互评与讲师点评

第四单元 演练与点评

- 课程改进后的演练与点评
- 讲师点评