



四招搞定课程优化

讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】 四招搞定课程优化

【课程背景】

在实用为王的时代，培训课程的设计与开发已成为企业培训体系建设和企业内训师成长方面最大的困惑和瓶颈。这一问题直接导致以下困惑：内训师虽然有一些课程，但是缺乏统一的规范和标准；内训师能够拼凑成某些课程，但是没有掌握完整的授课流程；内训师有了成熟的课程，但是缺乏亮点；能够讲一些已有的课程，却很难开发出新的课程……上述困惑和瓶颈，究其原因在很大程度上都是因为内训师缺少对培训课程进行优化的方法和技巧。

《四招搞定课程优化》课程一方面系统的讲解培训课程主题、结构、内容以及呈现方面的优化方法，另一方面还将结合案例研讨、实操演练等生动的方式使学员掌握培训课程优化的具体技能，从而企业提升内训课效果和价值，帮助企业内训师快速成长。

【课程收益】

- 掌握企业内训师的定位
- 掌握培训课程优化的四种情景
- 掌握培训课程优化的基本流程
- 掌握培训课程优化的四大内容与方法
- 掌握案例的分类原则
- 掌握案例资料收集的方法与原则
- 掌握案例的提炼的流程和步骤

- 掌握知识库建立和编写的方法

【课程对象】 内训师、企业人力资源管理人员、培训负责人

【课程时长】 2天，每天6小时

【授课形式】 互动讨论+案例研讨+现场实操

【课程要求】

- 分组研讨，按4-6人一组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论
- 每个小组准备笔记本电脑一台，并准备相应的电源
- 笔记本电脑安装有office 2007软件
- 每个小组准备白板纸至少需要8张，A4纸若干张
- 每组准备三色白板笔各一支。

【课程大纲】

第一单元：内训师定位与培训课程优化

- 内训师的三大价值体现
推动员工知识与技能的提升
固化与传承企业知识
诊断与改进绩效问题
- 互动讨论：员工与企业需要什么样的培训？

- 培训课程调整与优化的四大情景

内外环境发生变化

受众特点发生变化

课程内容发生变化

受众需求发生变化

- 培训课程优化的基本流程

需求分析

课程优化

现场讲授

评估改善

第二单元：培训课程的主题优化

- 小组讨论：什么是主题？

- 主题的三个核心作用

- 优化培训主题的基本原则

- 案例研讨：企业调整期的培训主题

- 主题优化的三大方法

开门见山法

实操演练：运用开门见山法优化某培训课程的主题

解决痛点法

实操演练：运用解决痛点法优化某培训课程的主题

结果联想法

实操演练：运用结果联想法优化某培训课程的主题

老师点评

第三单元：培训课程的结构优化

- 小组讨论：什么是结构？
- 案例研讨：这个课程的结构是怎样的？
- 不同类型课程的基本结构与特征

讲授式课程的结构与特征

体验式课程的结构与特征

互动式课程的结构与特征

案例式课程的结构与特征

综合式课程的结构与特征

实操演练：拆解某课程的结构

- 金字塔原理与课程结构设计

什么是金字塔原理？

条理清晰的结构性思维

案例研讨：找到其中的逻辑

实操演练：设计某课程的金字塔结构

老师点评

第四单元：培训课程的内容优化

- 案例研讨：学员想要思路、方法还是工具？

- 培训课程的两个核心内容

- 理性内容

什么是理性内容？

理性内容的表现形式

- 感性内容

什么是感性内容？

感性内容的表现形式

- 理性与感性内容的占比原则

需求类型与内容占比

课程结构与内容占比

课程受众与内容占比

- 实操演练：设计某课程的理性与感性内容
- 老师点评

第五单元：培训课程的呈现优化

- 管理工具：培训课程呈现策略选择表
- 案例研讨：某个培训需求的呈现策略选择
- 好故事是有套路的

故事的基本要素与附加要素

案例研讨：拆解某故事的结构

实操演练：讲个故事呈现内容

老师点评

- 讲案例是有套路的

案例的四种类别：精神故事、解决问题、提问讨论、规避风险

案例资料收集的原则：事实性原则、代表性原则、差异性原则

- 案例提炼的流程和步骤
- 实操演练：优化某个工作中的案例
- 正+反案例的应用方法

- 工作+生活案例的应用方法
- 实操演练：用双案例呈现内容
- 老师点评