



团队激励与氛围建设

讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】 团队激励与氛围建设

【课程背景】

当今社会已步入到移动互联时代，快速变化的商业环境使得企业竞争越来越激烈。企业的管理能力并不体现在策略上，而体现在人的行为上。员工的能力就像水下的冰山，关键在于管理者能不能通过一些方式和手段将水下冰山托出水面。所以，解决问题的关键不仅在员工能力的高低，还在于管理者对部属进行激励和团队氛围建设水平的高低。目前，很多企业都发现了激励和团队氛围对员工行为的积极影响，但从实际上看，企业受企业体制、管理制度等因素的限制，导致激励与团队氛围建设的手段不足。

《团队激励与氛围建设》是专门针对管理人员提升部属意愿而研发的实操性课程。本课程不仅系统的讲解激励的原理与方式，还结合案例解析、小组讨论、现场实操等方式，使学员在课堂上就能熟练掌握团队氛围建设的工具和技巧，直接将知识转换为技能。

【课程收益】

- 掌握新时期管理形态与领导力发展趋势
- 掌握激励的基本概念与激励模型
- 掌握提升员工工作意愿的方式和技巧
- 掌握正确表扬和批评员工的方法
- 掌握团队文化建设的基本流程
- 掌握团队氛围建设的基本方法
- 掌握团队氛围提升的相关技巧

【课程对象】 各级管理人员

【授课方式】 案例讨论+行动学习+小组讨论+现场实操

【课程时长】 2天（每天6小时）

【课程要求】

- 分组研讨，按6-8人一组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论；
- 每个小组准备白板纸3张，A4纸若干张；
- 准备彩色白板笔，尽量达到每组使用三种颜色

【课程大纲】

第一单元：变革时代的管理形态与领导力发展

- **案例讨论：我们的问题只有一个**
- **小组讨论：管理的难点与挑战是什么？**
- **移动互联网时代的领导力发展趋势**

- 团队管理的新模式

第二单元：认识激励

- 什么是激励？
- 激励的基本模式
- 案例讨论：激励的个性化与情境性
- 综合激励方案模型

从动机到绩效

从绩效到结果

从结果到满意

第三单元：从动机到绩效

- 小组讨论：员工为什么要加入到企业？
- 工作中的马斯洛需求理论
 - 生理需要在工作中的具体表现
 - 安全需要在工作中的具体表现
 - 社会需要在工作中的具体表现
 - 尊重需要在工作中的具体表现
 - 自我实现在工作中的具体表现
- 基于员工需求动机推动策略
- 行动学习：百元生日激励方案设计

第三单元：从绩效到结果

- 案例讨论：喜欢表扬自己的班组长
- 管理者对员工行为的三种反应

- 用正激励强化积极行为
 - 用负激励消灭破坏行为
 - 结果激励与发现优势
 - 案例讨论：越表扬表现越差的小张
 - 常识管理四要素
- 如何正确的进行表扬
- 如何正确的进行批评

第四单元：从结果到满意

- 盖洛普 Q12 评估
 - 案例讨论：消灭不满意就满意了吗？
 - 激励中的保健因素与激励因素
 - 员工满意度提升办法
- 工作厌倦的应对策略
- 工作焦虑的应对策略
- 工作失落的应对策略

第五单元：团队文化与团队氛围认知

- 什么是团队文化？
- 团队文化建设的七步骤
- 案例研讨：团队文化落地的五个难点
- 团队文化建设的四大要诀

一个领导核心

一个交流场所

一本指导手册

一群培训老师

- 新时期团队氛围建设的特点

第六单元：新时期下团队氛围建设

- 团队氛围选择与企业文化
- 团队氛围选择与团队发展阶段

成立期的团队氛围建设

动荡期的团队氛围建设

稳定期的团队氛围建设

高产期的团队氛围建设

- 新时期下团队氛围建设的基础

团体成员的分工

工作标准的统一

过程管理与控制

沟通与反馈机制

第七单元：新时期下团队氛围建设的三大关键

- 从制度到人本

人本管理的本质

提升员工的心理归属感

共同价值观的建设与呈现

- 从控制到释放

案例研讨：抵抗工作的小张

释放员工的潜能

释放员工潜能的两大工具

工具一：团队共享法

工具二：教练式会话

- 从结果到过程

小组讨论：网络游戏的特点是什么？

结果 VS 过程

工作娱乐化的基本形式

积分制管理与团队氛围