



# 新常态下的企业管理升级

讲师：陈松

课程纲要

## **【课程名称】** 新常态下的企业管理升级

### **【课程背景】**

新常态这个词已经被议论了很久，但自从 2015 年第三季度 GDP 速度破 7，中国全面迎来新常态。那么，在新形势下企业经营和管理的发展趋势是什么？为适应新常态，企业在管理方面要做哪些调整和升级？……，《新常态下的企业管理升级》课程不但剖析企业发展趋势，还将系统的讲解企业管理升级的方向和方式，帮助企业领导者开拓思维，适应变化。

### **【课程收益】**

- 掌握企业发展的常规趋势
- 掌握企业发展阶段与管理模式的关系
- 掌握企业人才观念升级的方向和方式
- 掌握企业组织架构升级的方向和方式
- 掌握企业目标管理升级的方向和方式
- 掌握企业团队建设升级的方向和方式
- 掌握管理者领导力升级的方向和方式

### **【课程对象】** 企业高级管理人员

**【授课方式】** 2天

## **【课程大纲】**

### **第一单元：先谈经营再议管理**

- 新常态下的经济和企业发展特点
- 互联网思维与企业发展模式
- 企业发展的阶段及管理模式
- **案例分析：管理的本质是什么**
- 管理的三大根本任务

### **第二单元：管理升级的两个观点**

- 观点一：管理的三化  
企业平台化  
用户个性化  
员工创客化  
**小组讨论：管理三化如何推行？**
- 观点二：管理的四化

模块化

流程化

标准化

信息化

**小组讨论：管理四化如何推行**

- 三化 VS 四化：企业管理的新挑战

### 第三单元：管理升级的方向

- 人才观念升级

移动互联网时代的人力资源特点

**小组讨论：移动互联网时代的人才标准是？**

尊重个性的人才管理观念

鼓励创新的人才管理观念

股权众筹的人才管理观念

- 组织结构的升级

发展战略与组织结构的关系

从纵深走向扁平

权利的再分配

### 案例分析：扁平化组织架构建设

- 目标管理升级

小组讨论：目标是谁的需要？

小组讨论：什么是自动自发的目标管理体系？

目标制定：从 SMART 到 SAIL

目标分解方式升级：从 KPI 到 OKR

- 团队建设升级

从闭门造车到价值绑定

从强管控到轻管理

移动互联网时代的团队协同

### 案例分析：建设动态的行动学习组织

- 领导力升级

从描绘愿景到目标共建

从管事理人到平台支持

从达成共识到行为驱动

从要他做到他要做