



【课程背景】

企业能否在持续发展中获得成功，不仅取决于正确的战略、战术，也在很大程度上也取决于企业文化的推行结果。在企业实际运营中，什么是企业文化有文化核心的团队要如何开展工作的？为什么有些团队凝聚力强而有些团队差如何打造卓越的企业文化？如何传承和发扬企业文化……这些问题一直困扰着很多管理人员。集中的授课培训一直是企业文化课程比较传统的培训方式，从大量的培训评估结果上看，参训学员的满意度并不高。究其原因，是学员们更喜欢从工作实际、从工作应用的角度出发来看待企业文化。因此，以贴近实战全景实操、寓技于戏、以体验式学习为主特点的沙盘模拟课程越来越受到企业及学员的青睐。

沙盘模拟课程是源于战争推演而应用于企业管理的国际最新体验式培训课程，在沙盘模拟的过程中，学员将在模拟经营与管理中深入启发学习，完全不同于传统培训项目。除了需要课堂小队协作外，还要学员全身心的投入和参与更需要有专业的资深讲师，引导学员进入更深层次的体验和讨论之中，从而挖掘问题，并试图找出相应的解决方法，是一种高度深入体验的高端培训课程。

【沙盘介绍】

西周末年，昏庸的周幽王为了博得王妃褒姒一笑，竟不惜在城中演出烽火戏诸侯的闹剧。然而，当少数民族犬戎进攻西周再起烽火时，诸侯无人来援，周幽王被杀，西周衰落，自此，历史进入了战国七雄的时代。

现场学员将分组模拟当时的七国诸侯，各组员将分别担任国君、丞相、将军、使臣等角色，通过 4—5 年的国家建设、国力竞争以及结盟。共同来演绎国家的强盛兴衰过程，诠释政治上的运筹帷幄、外交上的谋略交锋、战场上的兵戎相见、谋略上的合纵连横，验证各个团队文化建设的成败。

在模拟战国七雄纷争的过程中，各国将会遇到如下情形：

- 1、 在复杂的内外部环境下，需要什么样的文化来支撑团队？

- 2、 团队文化要如何提炼？
- 3、 领导者如何实现文化落地？
- 4、 当企业文化被稀释时，管理者要怎么办？
- 5、 如何让企业文化真正的发挥作用？
- 6、 如何传承和发扬企业文化？

.....

【课程特点】

在快乐中学习；

在体验中学习；

在竞争中学习；

在错误中学习；

在改进中学习。

【课程收益】

- 掌握企业文化的三个层次
- 掌握企业文化的四个类型
- 掌握企业竞争策略与企业文化塑造的关系
- 掌握企业文化建设的七个步骤

- 掌握企业文化落地的方法
- 掌握新时期企业文化建设的特点
- 掌握企业文化推行的方法

【授课时间】

2 天，每天 6 小时，共计 12 小时

【课程要求】

- 1、 每组 5-8 人，最佳组数为 7 组。
- 2、 小组之间尽量拉开距离，小组内部商议、决策时不被组外人员间监听、干扰为好。
- 3、 准备音频线，保证培训师电脑连接音频。
- 4、 准备至少 1.5 米宽的白板一个，用于悬挂地图。
- 5、 教室前方准备 1.2 米宽课桌一个，作为交易中心，摆放沙盘教具。
- 6、 根据小组人数，为获胜小组的成员准备小奖品。

讲师点评与沙盘分享纲要

第一单元：认识企业文化

- 什么是企业文化？

- 企业文化的特性

隐含在价值观背后的基本假设

形成组织效能的共同认知

全员都能认可的习惯性行为方式

全员间达成的团队心理契约

- 企业文化的三个层次

精神层的内涵

制度行为层的内涵

物质层的内涵

- 企业文化的四种类型

家族式文化

发展式文化

官僚式文化

市场式文化

第二单元：企业文化的塑造

- 案例分析：华为基本法

- 企业竞争策略与企业文化选择

紧跟策略的企业文化

优质策略的企业文化

创新策略的企业文化

- 企业文化的主要内容
- 企业精神提炼的三种方法
- 制度行为层与企业精神的一致性
- 企业文化的外化
- 案例分析：客户导向的理念与行为

第三单元：企业文化落地

- 企业文化建设的七步骤
- 企业文化落地的五个难点

想法好落地难

口号多行动少

上面热下面冷

说一套做一套

规范行为很难

- 企业文化落地向宗教学习

- 宗教的四宝

一位精神领袖

一个交流场所

一本指导手册

一群培训老师

- 新时期企业文化建设的特点

从秩序表现到内动支撑

从资本到人本的转变

从关注结果到关注过程的转变

从约束到促进的转变

第四单元：企业文化的推行

- 企业文化推行的两个基本点

- 基本点一：做释义

什么是释义？

案例研讨：什么是快乐工作？

企业文化释义的基本方法

- 基本点二：讲故事

案例研讨：不抛弃不放弃

企业文化故事的提炼

- 企业文化的培训

企业文化培训的四大工具

企业文化培训的三大形式

企业文化培训的评估