



## 中级内训师实操训练

讲师：陈松

课程纲要

## 【课程名称】 中级内训师实操训练

### 【课程特点】

- 是一次实操训练而不是传统授课，以案例和现场实操贯穿全程；
- 在课程中将知识直接转换为实用技能；
- 以学员为中心，课程中学员接受度、参与度极高；
- 课程讲师实战经验丰富，强调以落地为目标的培训理念。

### 【课程对象】 企业内训师

### 【课程时长】 2天，每天6小时

### 【授课形式】 互动讨论+案例研讨+现场实操

### 【课程要求】

- 分组研讨，按5-6人一组，不超过6组，现场学员呈岛状安排座位便于讨论；
- 每位学员准备笔记本电脑一部，PPT版本不低于office2007。

## 【课程大纲】

### 第一单元：什么才是好课程？

- 互动讨论：员工需要什么样的培训？
- 互动讨论：企业需要什么样的培训？

- 互动讨论：培训课程现状是实用导向还是任务导向？
- 案例分析：这个课程有什么问题？
- 好课程是设计出来的
- 课程开发与设计的流程及步骤

## 第二单元：如何进行需求分析？

- 企业培训需求的类型
  - 从企业战略中提取需求
  - 从胜任资格中提取需求
  - 从绩效反馈中提取需求
  - 从员工成长中提取需求
- 现场实操：培训需求分析
- 确定要解决的问题
- 现场实操：课程背景编写
- 讲师点评

## 第三单元：如何进行课程开发与设计？

- 定目标
  - 布鲁姆目标等级分类

现场实操：课程目标编写

讲师点评

- 起名字

主题命名法

形象命名法

结果命名法

创新命名法

现场实操：课程名称设计

讲师点评

- 搭框架

课程设计的金字塔原理

课程设计七字方针

现场实操：课程纲要编写

讲师点评

- 定内容

内容构成：是什么（知识）、为什么（态度）、怎么做（方法）

理性与感性的协调

内容编排：时间分配、内容衔接

现场实操：某模块内容设计

讲师点评

#### **第四单元：PPT 制作与设计**

- PPT 功能讲解
- 字号与版式设计
- 图片应用技巧
- 音频视频应用技巧
- 动画应用技巧
- 现场实操：某 PPT 内容设计
- 讲师点评