



如何打造好微课？

——内训师微课开发训练

讲师：陈松

课程纲要

【课程名称】 如何打造好微课——内训师微课开发训练

【课程背景】

自 2020 年 3 月起，微课培训渐渐成为企业开展培训的主要方式，同时，各企业也发现微课培训的更多优势。与此同时，在实用为王的时代，微课培训课程的设计与开发已成为企业开展微课培训中最大的困惑和瓶颈：微课无论从设计、内容、授课方式都与传统的线下课程有着很大的区别，虽然也有几门课程，但是缺乏统一的规范和标准；能够拼凑成某些课程，但是没有掌握完微课的流程；有了成熟的课程，但是缺乏亮点；能够讲一些已有的课程，无法开发出新的课程……上述困惑和瓶颈，究其原因在很大程度上都是因为缺少优秀微课培训课程设计与开发的基本模型。

《如何打造好微课——内训师微课开发训练》为企业确定微课培训需求、设计和开发培训项目，实施和评估培训提供了一种系统化流程。在本课程中，一方面通过大量案例深入解析课程设计的标准与流程，另一方面还将结合大量的实操和演练教会学员如何打造一门金牌直播课程，从而提升培训师打造好课

程的能力，使企业获取最大的培训收益！

本课程主要特点如下：

- 1、 是一次实操训练而不是传统授课，以案例和现场实操贯穿全程；
- 2、 在课程中将知识直接转换为实用技能；
- 3、 以学员为中心，课程中学员接受度、参与度极高；
- 4、 课程讲师实战经验丰富，强调以落地为目标的培训理念。

【课程收益】

- 掌握金牌微课的标准与特征
- 掌握微课设计的常用方法
- 掌握微课开发的方法和技巧
- 掌握微课呈现的方法和技巧

【课程对象】 企业内训师

【课程时长】 4天，每天6小时，共分3次授课，每次2天。

【授课形式】 互动讨论+案例研讨+现场实操

【课程要求】

- 根据小组及人员数量，内训师提前准备好需要开发的课程主题
- 线上授课，参训学员每人一台笔记本电脑，office版本不低于

2007。。

【课程大纲】

第一次学习 时长：1天

第一单元：什么才是好微课？

- 微课的基本特征
- 互动讨论：微课与线下课程的本质区别在哪里？
- 互动讨论：如何评价微课是一门好课程？
- 好微课的六个维度
- 好微课是设计出来的

第二单元：永远绕不开的培训需求

- 微课的三类需要
 - 认知型需求
 - 强化型需求
 - 综合型需求
- 现场实操：培训需求分析
- 确定要解决的问题

第三单元：如何进行微课设计？

- 明目标

课程目标等级分类

现场实操：课程目标编写

讲师点评

- 起名字

课程名称设计的四种方法

现场实操：课程名称设计

- 搭框架

直播微课设计七字方针

不同需求类型的微课架构

现场实操：课程纲要编写

讲师点评

- 定内容

结论先行，以终为始

微课中的感性认知与理性认知

案例研讨：打败真理的都是故事

课程模块内容的五个有

现场实操：某模块内容设计

讲师点评

- 微课设计的注意事项

说明：

本次课程结束后，学员根据所学内容调整并完善各自微课，并提交相关作业。

第二次学习 时长：1天

第四单元：微课的呈现技巧

- 微课呈现的两大方式：录播+直播
- 微课的呈现与互动技巧

微课的三种开场方式

微课的语言节奏掌控

微课的内容节奏设计

微课中四种互动方法

呈现加分的“三线”处理

案例研讨：这段课程要如何呈现？

现场演练：呈现与互动技巧演练

第五单元：微课制作能力提升

- 录播技能提升

录播制作的两种方法

掌握基本的视频编辑工具

案例解析：某段视频的基本编辑

现场演练：视频基本编辑功能练习

- 直播技能提升

直播“三大翻车现场”的应对办法

直播的硬性要求

常用的直播平台介绍

微课的硬件、软件与网络要求

说明：

本次课程结束后，学员根据所学内容调整并完善各自微课，并提交相关作业。

第三次学习 时长：2天

第七单元：微课的验收与完善

- 学员演示整体微课
- 讲师点评
- 微课改进与完善

第八单元：课程回顾与答疑