

## 谁是大赢家——青少年领导力沙盘模拟

### 课程背景

什么是领导力？有领导力的人是如何带团队的？为什么有些团队凝聚力强而有些团队差？如何打造卓越的领导力……经过多年实践，我们发现提升青少年的领导力，实际上分为意识与行为两个部分，意识方面是指青少年愿意带领团队实现目标，行为方面是指有能力带领团队实现目标，这二者相互作用缺一不可。

意识与能力的提升不仅需要相关理论的指引，更需要情境的触动。《沙漠掘金——青少年领导力沙盘模拟课程》是专门针对青少年的特点而研发的体验式沙盘模拟课程。

本课程通过沙盘上展示出企业运营的基本模式，并采用国内职能制分工的模式，模拟企业各职能部门间的合作、分工，最终达成相关的财务指标。在本培训过程中，所有的经营指标均由实物代表，所以，参加者能够清晰地观察到每一步执行细节对于企业经营对结果的影响，了解到企业运营的实际状况。

## 沙盘介绍

- 1、 课程形式：沙盘模拟实战
- 2、 学员组成：每 6 人组成一家模拟公司，不超过 6 个小组。
- 3、 角色分工：学员分别担任总经理、营销总监、财务总监、信息官等  
职务。
- 4、 课程教具：本课程使用立体的专业沙盘模具，具有鲜明、直观的视觉特点，可以大幅提高学员的学习兴趣和学习效果，再配合模拟经营、  
讲师分享环节，达到在快乐中学习、在演练中学习、在竞争中学习、在  
错误 中学习、在改进中学习的目的，趣味性极强，使学员在积极参与  
中切身感受到企业运营的精髓。
- 5、 规则简介：每个模拟公司都会得到相同的预备金，用于网络建设，  
终端市场开发、原料采购等，然后开始三个年度的模拟经营。在经营中，  
各模拟公司同时会遇到来自竞争对手的挑战，在同等的条件下，各模拟  
公司会如何经营和管理呢？一切都在于各模拟公司自己的选择……

## 课程受益

- 提升参训学员的大局观
- 提升学员的领导与决策能力
- 提升学员的沟通与协作能力
- 提升学员信息分析能力

## 培训对象及课时

- 青少年
- 2天（每天6小时）

## 沙盘模拟分享大纲

### 第一单元：如果重来一次？

- 各公司经营业绩评比
- 成功或失败的原因是什么？
- 各模拟公司研讨：从竞争结果的角度看运营
- 各模拟公司研讨：从团队领导的角度看运营
- 各模拟公司研讨：从沟通协作的角度看运营
- 各模拟公司研讨：从决策执行的角度看运营

### 第二单元：什么是领导力？

- 领导力就是影响力
- 领导力就是实现目标的能力

什么是目标？

你的“公司”有目标吗？

目标达成的五个关键要素

### 第三单元：青少年领导力的四个维度

- 立旗

设立共同愿景

挑战传统

- 树人

知人善任：发现他人的优点

激励人心：鼓励他人

- 控势：

出现问题时怎么办？

通过沟通把握局势

- 用权

什么是强的权力？

什么是弱的权力？

青少年领导者权力运用的三种策略