



《如何塑造优质导师》系列课程之

导师认知与角色定位

讲师：陈松

【课程大纲】

第一单元：导师从了解新员工开始

- KYC：了解你的客户

- 95 后的成长背景

社会背景

家庭环境

教育环境

信息环境

- 95 后的特质

95 后的个性

95 后的普遍性价值观

95 后工作动机

第二单元：导师的角色定位

- 导师的角色定位

朋友角色

家长角色

导师角色

- 导师的“导“

案例分析：远水解不了近渴

组织核心价值观的宣导

工作方向与目标的指导

负面思想与情绪的疏导

职业成长与发展的向导

- 导师的“师“

案例分析：铁打的营盘流水的兵

知识讲授的老师

经验分享的名师

能力培养的教练

绩效改进的陪练

第三单元：导师的工作要点

- 信任是导师开展工作的前提

信任的两大来源

讨论：如何建立师与徒之间的信任

- 导师要培养员工什么？

案例分析：越来越头疼的车间主任

基于职业素质的培养内容

基于胜任模型的培养内容

基于绩效结果的培养内容

基于未来发展的培养内容

基于组织经验的培养内容