



# 管理沟通与激励

讲师：陈松

## 课程纲要

### 【课程名称】 管理沟通与激励

### 【课程背景】

管理和领导在很大程度上都是语言应用和激励的艺术，如何更好的与下属进行沟通？为什么已经和下属沟通并达成共识了，下属却还不行动？在新的社会形势下，管理者要如何提高下属的能动性？如何运用非物质的形式对下属进行激励？这些都是作为领导者需要掌握的核心技能。

《管理沟通与激励》课程将系统分析管理沟通和激励的本质，并通过案例解析等方式使学员掌握对下属人员沟通和激励的原则、方法和相关技巧，从而帮助管理人员提升领导力，有效解决工作中的问题。

### 【课程收益】

- 掌握管理沟通的本质
- 掌握提升管理沟通效果的四大要素
- 掌握激励的本质和综合激励方案模型
- 掌握赏识管理的具体应用
- 掌握正确表扬和批评员工的方法

### 【课程对象】 中基层管理人员、储备干部

**【授课方式】** 案例分析+小组讨论+现场演练

**【课程时长】** 3小时

**【授课形式】** 网络授课

## 【课程大纲】

### 第一单元：管理沟通的本质

- 什么是管理沟通？
- 乔哈里窗与沟通内容
- 管理沟通的两个层次
  - 外在：意见一致
  - 内在：行为一致
- 管理沟通的目的：行为驱动

### 第二单元：行为驱动的几个引擎

- 立场是行为驱动的前提
- 信任是行为驱动的基础
  - 案例分析：基于能力的信任
  - 案例分析：基于动机的信任
- 情感是行为驱动的关键
  - 中国人际关系的本质
  - 晓之以理，动之心情
- 激励是行为驱动的手段

案例分析：这样的做法是激励吗？

综合激励模型

从动机到绩效

从绩效到结果

从结果到满意