



## 如何成为金牌导师

讲师：陈松

## 课程纲要

**【课程名称】** 如何成为金牌导师

**【课程收益】**

- 掌握导师的作用与本质
- 掌握与不同性格人员沟通的策略与技巧
- 掌握导师的四大工具
- 能够运用所学知识与技能改善员工的态度和行为

**【课程对象】** 企业骨干员工、工作导师

**【课程时长】** 2小时/次，共2次

**【课程形式】** 网络授课

## 【课程大纲】

第一次授课

第一单元：认识导师

- 指导水平 VS 员工绩效水平

- 什么是工作导师

金牌导师的特征

运用非职权的力量

金牌导师的角色与职责

第二单元：建立信任

- 信任是工作指导的前提

- 建立基于能力的信任
- 建立基于动机的信任的四种方法

兑现承诺

自我揭露

展现公平

真诚行事

### 第三单元：如何与不同性格的人员进行有效沟通

- PDP 行为特征认知
- 五种行为特征解析
- 五种行为特征人员的沟通策略

### 第二次授课

### 第四单元：金牌导师的四大工具

- 目标分解工具  
化目标为行动  
工具：OGSMA 目标分解
- 任务委派工具  
员工的四个发展阶段  
工具：任务委派的七级别
- 行为反馈工具  
导师对员工行为的四种反应  
工具：ORID 反馈工具
- 非物质激励工具

激励的个性化与情境性

工具：综合激励模型