

---

# 《大数据时代金融科技创新与银行未来》

主讲：马老师 约 6 小时

## 一、金融科技：定义及技术

- 1、金融科技的概念
- 2、金融科技比“互联网金融”包含的范围更加广阔
- 3、金融科技发挥作用
  - (1) 提升金融效率
  - (2) 优化金融服务
- 4、金融科技的技术应用范围
  - (1) 互联网和移动互联网技术
  - (2) 大数据
  - (3) 云计算
  - (4) 智能数据分析
  - (5) 区块链

## 三、金融科技对银行业的影响分析

- 1、金融科技变革开辟触达客户的新路径
- 2、金融科技实现金融服务的新体验
- 3、金融科技革新传统业务的服务模式
  - (1) 在支付清算方面网络支付快捷便利
  - (2) 在融资借贷方面，“去中介化”的网络融资
  - (3) 在理财服务方面，技术成熟降低了理财服务门槛
- 4、金融科技驱动银行实现渠道融合：线上+线下
- 5、金融科技推动风险控制的新探索
  - (1) 依靠其底层的海量数据
  - (2) 立体评定客户的最高可授信金额
  - (3) 预测客户申请和交易中的欺诈可能性

## 四、银行的未来：3.0-4.0

- (一) 平台转型：搭建开放式统一的互联网金融综合服务平台
- 1、网上银行
  - 2、手机 APP

---

### 3、微信银行

### 4、直销银行

(二) 内容转型：伴随着金融科技兴起的竞业产品

#### 1、第三方支付与支付业务转型

#### 2、金融科技与普惠金融

(1) 普惠金融的主要特征

(2) 普惠金融与银行小贷业务的关系

(3) 我国银行小贷业务的主要模式

(4) 金融科技与小贷业务创新：平台获客、大数据风控

#### 3、“宝宝类”与银行理财业务转型

(1) 理财产品营销渠道

(2) 产品设计与客户定位

(3) 客户服务模式

(三) 案例分析之一：招商银行——先行优势显著

(1) 推出首家“微信银行”

(2) 拓展供应链金融服务市场

(3) 大数据应用助力零售发展

(4) 积极打造金融云

(5) 国内首次在银行中运用区块链技术

(6) 智能投顾引领银行财富管理新潮

(四) 案例分析之二：工商银行——完善的品牌发展战略

(1) 发展战略主题：“三平台一中心”

(2) 注重发挥大数据应用优势

(3) 重在服务实体经济，支持小微和涉农等薄弱领域

(4) 注重提升客户体验

(5) 打造线上与线下互联互通、互为支撑的服务模式