

《高绩效团队搭建和管理》

课程背景：

伴随市场竞争越来越激烈，现代企业更加强调发挥团队战斗力，然而，团队管理者的压力越来越大，而下属却总是缺乏执行力、敬业度差、绩效表现差、团队成员不能形成合力。建立团队共识，快速响应顾客需求，提升工作效率，是企业保持竞争力的重要因素。那么团队究竟是什么？团队与企业的组织文化有何关联？如何打造高效执行的团队？在组建团队的过程中有哪些问题，如何应对？建设和管理高绩效团队又有哪些核心关注的点？如何在现实中落实以确保团队形成真正的凝聚力和战斗力？这些问题正困扰着许多企业中高层管理者。本课程从认知和实践两方面展开，以期帮助团队管理者加速成长和成功，打造出一支高绩效团队。

课程体系：



课程收获：

- 1.学习和理解团队的真正含义，以及与群体的本质区别；
- 2.了解组织目标对于团队的意义，并科学地制定目标和团队决策；
- 3.清晰团队发展的阶段性规律，并了解在各个阶段管理者的动作要点；
- 4.从团队精神、人际关系、团队沟通三个层面提升组织的管理效能；
- 5.了解高绩效团队的特征，并学会组织激励，掌握好团队管理的要点。

授课特色：

体系化的理论知识 + 丰富的实战案例 + 现场的角色扮演 + 简单易用的管理工具

课程受众： 新晋主管、经理、项目负责人

课程时长：2天（6小时/天）

课程大纲：

引言：时代需要英雄，更需要伟大的团队

第一单元：认知团队

1. 团队的定义以及构成的要素

5P：人员、目标、团队定位、权限、计划

2. 团队与群体有何不同？最核心的差异是什么？

3. 旅行团、龙舟队、足球队、候机旅客的归属判断

4. 群体发展到团队的过程

5. 团队的类型：存在目的和拥有权限两个维度

问题解决型团队、自我管理型团队、多功能型团队

6. 团队的益处：对组织、对个人

7. 思考：为何社会上充斥大量个人英雄主义？

第二单元：团队的建设

1. 组建团队的阻力三方面及如何克服：

组织结构、管理层与督导层、员工

2. 团队目标的设定：SMART 法则

3. 目标的作用以及以终为始的思维

4. 目标设定谨防落入陷阱

5. 团队如何设定挑战性的目标？挑战性目标的好处是什么？

6. 如何将目标转化为工作计划：让目标落地执行

7. 团队组织程序设定的四个原则：

组织架构清晰、权责分明、互锁机制、奖惩机制

8. 如何选择团队成员：

——同路人上车，同心人创业

——能否相互组合，扬长避短，形成 1+1 > 2 的合力

——团队中一般不需要两个相同特点的成员

9. 团队成员在组织中扮演的 8 种角色

10. 选择成员的四点心得

-
11. 员工成熟度的四个阶段：D1\D2\D3\D4
 12. 领导生命周期及情景领导力
 13. 团队决策和个人决策的对比
 14. 团队决策的影响要素及优缺点
 15. 团队集体决策达成共识需要遵循的原则
 16. 团队无法取得共识的三种团队决策形式：
权威决策、投票决策、共识决策
 17. 团队发展的5个阶段
成立期、动荡期、稳定器、高产期、调整期
 18. 有效领导的三种方式：辅导、授权、激励
 19. 各个时期的团队行为特征及管理者的指导方针

第三单元：团队效能提升

1. 团队精神的三个层面：
团队凝聚力、团队合作意识、团队高昂士气
2. 团队中的人际关系及意义
3. 包容关系、控制关系、情感关系
4. 影响人际关系的因素有哪些？
5. 人际关系六貌：双赢是最好的人际关系状态
6. 利人利己的双赢人际关系要领
7. 改善人际关系的行动方案是什么？
8. 如何做到有效的团队沟通
 - 1 积极地聆听技巧：
 - 2 有效的表达原则；
 - 3 反馈的方法；
 - 4 有效的沟通过程。
9. 团建的核心逻辑：长期利益、短期利益、关注人、关注工作四维度
10. 团建的关键任务：形成、动荡、规划、履行阶段

第四单元：打造高绩效团队

1. 高绩效团队的七个特征

-
- 1 目标明确
 - 2 赋能和授权
 - 3 关系和沟通
 - 4 弹性与自觉
 - 5 认可和赞美
 - 6 士气高昂
 - 7 最佳生产力
2. 团队向心力的打造：目标、责任、协同配合
爱财者得财；爱名者得名；重学习者进步
 3. 团队冲突：工作冲突、人际冲突
 4. 巧用冲突：冲突的危害和机遇
 5. 处理冲突的五种策略：竞争、合作、回避、妥协、迁就
 - 8. 团队激励：激励的循环圈**
需要、动力、追求目标、满足、
 9. 团队激励的常见策略
 10. 团队管理要点：传帮带用
 - 11. 兼顾组织目标和员工发展：**
利益、情感、事业
 12. 高效领导的自我要求
 13. 领导的五个层次：职位、认同、贡献、培育、信仰