



# 《金牌班组长》

## 培训方案

# 第一部分：培训方案设计

## 一、课程背景

班组是企业中最小的生产运营单位，班组长作为企业最小生产运营单位的负责人，属于兵头将尾——企业最基层的管理者。他们数量庞大，在实际生产运营中承载着至关重要的职能，他们是企业决策坚定的执行者，是企业承上启下的中枢，是员工联系公司的纽带，是企业生产经营最直接的组织者和劳动者，是核心技术骨干，更是业务上的多面手。所以，一个班组长的不合格，失效的不是一个基层管理岗位，而是整个生产经营现场。

本课程从班组长角色转换为起点，帮助学员从管理的系统思维逻辑出发，建立管理信心和自我认知，激发学员自我管理改善的意识，明晰转型突破的平衡点，掌握带队育人应具备的管理理念和管理方法，尽最大限度争取公司各相关方的信任、支持和认可，缩短一线班组长从优秀走向卓越的成长周期，减少管理失误，提高管理效率和问题分析解决问题的能力，适应市场竞争形势和组织发展要求，增强并提升企业核心竞争力。

## 二、课程收益

- 1、帮助学员明晰自身的角色定位，培养全局思维和科学管理的心态。
- 2、根据新生代员工的特点，掌握识人用人的科学理念，运用人性激励的方法，提升下属动力与能力，优化团队和组织文化。
- 3、学习高效沟通与协作技巧，进行平台建设营造高效协作氛围，提高组织运行效率；
- 4、掌握问题分析与解决的原因分析、情景分析、决策制定能力。
- 5、通过行动反思，加强班组长的自我认知，实现自主学习的行动突破，提高其通用管理能力，带领班组争创标杆，实现从优秀到卓越的迈进。

## 三、课程简介信息

### 1. 参训对象

优秀班组长

### 2. 培训时间

2天（6小时/天）

### 3. 培训特色

体系化的理论知识 + 丰富的实战案例 + 现场的角色扮演 + 简单易用的管理工具。

## 五、课程大纲

章节主题	内容介绍
<p style="text-align: center;"><b>第一讲</b> 一线班组长的管理角色认知 与管理思维转变</p>	<p><b>一、认识管理者</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理者的内核与外延</li> <li>2. 员工与管理者的差异</li> <li>3. 管理者与领导的差异</li> <li>4. 从技术到管理——新晋管理者容易出现的管理错误</li> </ol> <p><b>二、从技术到管理——一线班组长的角色蜕变</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 管理者七项必备技能</li> <li>2. 管理者心态转变</li> <li>3. 管理者到底对什么负责</li> <li>4. 管理者通常的三种角色</li> <li>5. 说出你对管理的期许</li> </ol> <p style="text-align: center;">案例研讨：彼得原理的讨论</p>
<p style="text-align: center;"><b>第二讲</b> 新生代员工管理，以人为本 提升组织绩效</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、分清人心和人性</li> <li>2、新时代员工的特质</li> <li>3、传统管理者的惯性</li> <li>4、有效管理的核心</li> <li>5、KFC+I 模型</li> <li>6、管理者的自我剖析</li> </ol> <p style="text-align: center;">案例研讨：传统班组管理和现代班组管理的冲突</p>
<p style="text-align: center;"><b>第三讲</b> 高效沟通之利用沟通视窗， 改善管理沟通</p>	<p><b>一、基础沟通技能提升</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 沟通的定义</li> <li>2. 沟通的重要性</li> <li>3. 如何有效表达：BIC、BIA 工具运用</li> <li>4. 如何有效倾听：移情式聆听实践</li> <li>5. 如何有效提问：四种提问类型及 3V+5W1H 优质提问公式</li> <li>6. 沟通的实践</li> </ol> <p style="text-align: center;">如何感动你的家人和同事</p> <p><b>二、高效沟通技能提升</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 沟通理论基础：沟通视窗</li> <li>2. 对下沟通：绩效面谈 三步走：事前准备、事中控场、事后跟踪</li> <li>3. 平行沟通：主动双赢 三原则：简明扼要、求同存异、汇报上级</li> <li>4. 对上沟通：有效汇报 三注意：重点突出、逻辑清晰、给出方案</li> <li>5. 跨部门沟通：消除障碍 三技巧：尊重信任、换位思考、目标一致</li> <li>6. 因人而异的灵活沟通</li> </ol> <p style="text-align: center;">沟通的现场演练</p>
<p style="text-align: center;"><b>第四讲</b> 问题分析与解决</p>	<p><b>壹、问题的分析</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 我们真正的问题是什么</li> <li>2. 原因背后的原因：冰山理论和增长极限</li> <li>3. SWOT 分析法的运用</li> <li>4. 头脑风暴法的运用</li> <li>5. 鱼骨图分析法的运用</li> </ol>

	<p>案例研讨：鱼骨图全面分析法运用式、问题的解决</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 问题解决七步法</li> <li>2. 核心要素和关键要素</li> <li>3. 谷歌广告部运作的启示</li> <li>4. 金字塔原理解决方案</li> <li>5. 评估和改进</li> </ol> <p>案例研讨：金字塔原理解决方案</p>
<p><b>第五讲</b> <b>班组成长机制</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以结果为导向的执行力</li> <li>2. 以和谐为目标的凝聚力</li> <li>3. 以发展为目的的创新力</li> <li>4. 授权和激励</li> </ol> <p>案例研讨：执行和创造</p>
<p><b>第六讲</b> <b>班组文化重塑</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 认知丹尼森文化模型</li> <li>2. 三种文化形态</li> <li>3. 成人而后达己</li> </ol> <p>案例研讨：班组文化宣言</p>