

管理心理学

课程概述

管理心理学是研究管理活动中人的心理活动与行为规律，协调人际关系，满足职工需要，调动人的积极性，提高管理效能的科学。管理心理学的研究对象是企业内部的人际关系系统，突出的是以人为中心的人本管理思想；强调人力资源的重要性及人力资源管理与开发的理念；突出主体意识与主人翁精神的观点，强调人是企业的主体；强调人际互动的管理理念及系统论的管理思想。

课程对象：

企业中高层管理干部，人力资源工作者

课时：

12 小时

课程大纲：

第一单元：管理心理学简介

1、管理心理学的研究对象

- (1) 管理心理学的含义
- (2) 管理心理学的研究对象和研究内容

2、管理心理学的产生和发展

- (1) 管理心理学的萌芽
- (2) 管理心理学的形成
- (3) 管理心理学的发展及现状

3、管理心理学的研究方法和研究意义

第二单元：个性差异与管理

1、气质差异与管理

- (1) 气质的概述
- (2) 气质的类型
- (3) 气质的差异与管理

2、性格差异与管理

- (1) 性格概述
- (2) 性格差异与管理

3、能力差异与管理

- (1) 能力的概述
- (2) 能力的差异与管理

第三单元：知觉、态度与管理

1、社会知觉与管理

- (1) 社会知觉及类型
- (2) 影响社会知觉的主要因素
- (3) 社会知觉研究在管理中的应用

2、归因理论与管理

- (1) 归因理论概述
- (2) 归因理论的运用

3、态度与价值观

- (1) 态度与价值观的概念
- (2) 态度与价值观的形成和改变

第四单元：需要、动机与激励理论

1、需要和动机概述

(1) 需要

(2) 动机

2、激励理论

(1) 需要层次理论

(2) 双因素理论

3、激励的方法

第五单元：群体心理

1、群体概述

(1) 群体的分类

(2) 群体的形成

(3) 群体的功能

2、影响群体绩效的因素

(1) 群体成员构成

(2) 群体规范

(3) 群体凝聚力

(4) 外界环境影响

3、群体中的人际关系

(1) 人际关系及其倾向

(2) 人际关系的代价与报酬

(3) 人际吸引的条件和规律

(4) 人际相互作用分析

第六单元：领导心理

1、领导者的角色和权力

(1) 领导者的角色理论

(2) 领导者的角色认知

(3) 领导者的权力

2、领导者的素质

(1) 领导者的素质内涵

(2) 领导者的素质培养

3、被领导者心理

(1) 被领导者的界定

(2) 被领导者的素质