

《内圣外王：卓越领导必备的六项软实力》

【为什么要学习本课程】

成为企业或团队的管理者之后
有的人能很快
找准方向，突破瓶颈，脱颖而出，步步高升
有的管理者确遭遇职业发展的“天花板”
原地踏步甚至被打回原形

那么助力管理管理者成长的因素有那些？

管理者需要在哪些方面不断修炼？

结合国内外管理实践
娄萌老师总结出了
卓越管理者必备的六项“软实力”

认知力、职业力、学习力

行动力、影响力、创新力

从管理学、心理学、人力资源管理等角度
结合古今中外优秀管理理念和实践
帮助管理者了解管理真相
明确学习发展路径，更新管理方法
打造高绩效、高效率团队

【谁该学习本课程】

企业中高层管理干部、以及追求卓越人生的各行业职业人士

【通过本课程您将学习到】

德鲁克、韦尔奇、冰山模型、马太效应等西方管理哲学、通过刘邦、刘备、毛泽东、田忌赛马、西游记等相关中国历史文化故事的阐述，将晦涩的管理理念进行**通俗化解读**，并给出相应的路径和场景。

【授课方式】

激情讲述，充分互动，现身说法，视频教学、案例研讨等
讲师介绍：

【课程大纲】

模块一、认知力

一、如何看待这个“现实世界”发生的事情

- 1、跟着感觉走？
- 2、眼见才为实？
- 3、借我一双慧眼吧？

二、思维的广度和深度决定人生的高度

- 1、电灯是否发光，首先取决于所在的电路系统是否正常，同样，我们能否卓越，首先取决于我们的思维系统是否卓越。
- 2、思路决定出路，思维的广度和深度决定人生的高度。

三、思维模式决定认知水平

- 1、人的成熟度差别就是认知的差别

- 2、学习的首要问题就是提升自己的认知能力。
- 3、我们只能从熟悉并认真研究过的行业中赚钱。

四、如何提升自己的认知水平

- 1、突破原生家庭影响（特别好的除外）
- 2、上当与上课，教育与教训（你选哪一个？）
- 3、读万卷书，行万里路，阅人无数，名师指路。

六、第一性原理

- 1、人类两种思维方式：归纳法：前提正确，结论不一定正确；
- 2、演绎法：前提正确，结论一定正确。
- 3、用演绎法往前推的那个元起点就是“第一性原理”

七、关于管理的认知

- 1、管理的“目的”与“手段”
- 2、管理与组织能力

模块二、职业力

一、职业力是职业人在职场生存和发展的能力

- 1、生存能力主要是处理人际关系的能力，职场伦理、角色行为管理。主要是情感管理的能力。
- 2、发展能力主要是你的使命、愿景、价值观，这取决于你的内驱力。也就是社会动机。

二、情商决定命运

- 1、情感能力是理解他人及与他人相处的能力。
- 2、戈尔曼和其他研究者认为，这种能力是由五种特征构成的：自我意识、控制情绪、自我激励、认知他人情绪和处理相互关系。

三、古今中外成大事者无不是情感管理高手

- 1、古代案例：案例：韩信、（胯下之辱），越王勾践、（卧薪尝胆）。
- 2、古代案例：从鸿门宴上的刘帮到煮酒论英雄中刘备。
- 3、近代案例：国共合作（重庆谈判）、邓小平复出。
- 4、江山易改，本性难移。性格改不了，只能管情绪。

四、提高耐受挫折力的“五个建议”

- 1、养神：保证足够的睡眠而不崩溃。
- 2、养性：适度降低自己的抱负水平。
- 3、养心：闲下来有时间多读一点书。
- 4、养眼：多出去走走别老呆在家里。
- 5、养志：把握住自己行为伦理底线。

五、提升个人效能的三个理论

- 1、班杜拉的自我效能理论
- 2、麦克利兰的冰山模型理论
- 3、高效能人士的七大习惯

模块三：学习力

一、没有学习力，就没有竞争力！

- 1、未来的核心竞争力就是比竞争对手学习更快的能力。
- 2、无论我们已经是老虎还是斑马，我们都必须奔跑。无论我们现在是富有还是贫穷，我们都必须奋斗！

二、明确学习的目的、态度、方法

- 1、抓住人生的关键点
- 2、明确学习目的
- 3、端正学习态度
- 4、正确的学习方法
- 5、现阶段学什么
- 6、终身学什么

三、管理者应具备的知识结构和能力结构

- 1、知识结构
- 2、能力结构
- 3、专家品牌定位，不是最好，而是与众不同
- 4、案例：练习造就完美，熟练才能精通

模块四：行动力

一、世界上最远的距离在于知与行之间

- 1、行动本身具有马太效应，只有行动才能发挥潜能。
- 2、行动就是付出，包括时间、精力、财物、汗水甚至鲜血。
- 3、没有完美的计划，只有完美的行动

二、没有所谓失败,除非你不再尝试

- 1、买彩票未必能中奖，但不买彩票一定不能中奖。
- 2、成功之人必有过人之处，可怜之人必有可怜之处

三、动力成就论与状态能力论

- 1、一个有成就的人一定是动力大于阻力的人。
- 2、一个没有什么成就的人要么是动力不够或者是阻力太大。
- 3、很少有人真正意识到我们的成就有时并不取决于我们的能力而是取决于我们当时的状态。
- 4、成功者的共性并非他们的技能，而是他们能够持久地处于自信、积极、兴奋、热情、精力充沛的状态。

四、给思想插上飞翔的翅膀

- 1、心核——以德为先，背负责任
- 2、心幔——积极心态，在黑暗中发现星星
- 3、心壳——外圆内方，外化而内不化

五、行动是纲，纲举目张

- 1、你可以拥有爱因斯坦的聪明才智，爱迪生的卓越智慧，迈克尔乔丹的绝佳球技。但如果你没有行动，你照样平凡一生
- 2、行动“五动”理论
- 3、案例：去搬砖吧，你会长出新的手！

模块五、影响力

一、振臂一呼，应者云集

- 1、很明显，并不是说你被任命或坐在某个位置上，戴上一顶“官帽”，下属就心悦诚服地追随你了。
- 2、领导的身份，并不意味着你就在领导，你在领导，并不意味着你有领导力。
- 3、只有具备影响力，才能拥有领导力。

二、权力与权威

- 1、权力概念
- 2、权力的本质：稀缺、依附

- 3、权力的种类
- 4、职务权力与非职务权力、
- 5、权威的概念
- 6、权威的树立的策略

三、领导定义的变迁

- 1、1927年，摩尔：领导就是为引导出服从、尊敬、忠诚与合作而将领导者的意志施加与被领导者的一种能力。
- 2、1947年，韦伯：领导是一种影响他人的力量源泉。
- 3、1965年，孔茨和唐奈尔：领导是说服人们合作以达到一个共同目标的行为。
- 4、1978年，凯茨和汗：领导就是超越于机械式服从之上的一种影响力。
- 5、1982年，伯克：领导是使组织朝向目标前进的影响力。
- 6、1993年，豪斯：激励别人在团体利益的框架之内去实现个人利益的过程。

模块六、创新力

一、创新是人类社会永恒的论题

- 1、创新使猿变成人，一部文明史，就是人类创新史。
- 2、一位名人说，不做总统就做广告人；
- 3、一个广告公司的广告语说，一百年只做一件事，那就是“创新”。

二、创新思维

- 1、思维的基本概念
- 2、思维的特征与阶段

三、创新思维方式与方法

- 1、想象
- 2、联想
- 3、直觉
- 4、灵感

四、创新思维培养

- 1.掌握科学的思维方法
- 2.遵循思维的发展规律
- 3.具备必要的语言工具
- 4.把自己置身在实际问题中

五、创新思维训练

- 1、思维定势弱化训练
- 2、思维发散训练
- 3.联想思维训练
- 4.组合思维训练
- 5.有意识地做梦

六、由创意到创新的工具与方法

- 1、创意三要素
- 2、创意的作用
- 3、创意的来源
- 4、催生创意的方法
- 5、创新的技术
- 6、妨碍创意产生的绊脚石

七、管理创新 VS 蓝海战略

- 1、企业制定蓝海战略经典四问
- 2、让渡价值理论