

《中国式文化背景下领导和被领导的艺术》

课程背景：

中外管理的本质是相同的，但是由于所处文化历史环境不同，管理的方式和手段就必然有显著差异。这正是所谓中国式管理产生的原因。在中国，一定是中国式的语境文化，才能更好的沟通，形成中国式管理的特点。

学员对象：

政府、企事业中高层管理干部

模块一、管理的真相与哲学

一、管理的概念

二、管理的“目的”是什么？

三、管理的“手段”有哪些？

四、管理与组织能力

五、中国式管理的哲学

1、明道

2、取势

3、术

六、东西方管理的区别与联系

1、东方管理：人本管理。强调满意度，幸福感，人际关系和谐。

2、西方管理：规范管理。强调制度，规范，流程，标准，方法。

模块二：被领导的艺术

一、组织中为什么会出现“下属”的职位

- 1、上司工作忙不过来了，需要找个“帮手”
- 2、企业越做越大，老板没有分身术，需要找“替身”
- 3、上下级关系只有在组织中才存在

二、下属角色的本质

- 1、“经理”从来没有“群众”选择的而是企业或上司任命的
- 2、角色是代表公司或上司行使权利
- 3、与上司的职位关系是“委托—代理”关系

三、下属角色的常见误区

- 1、民意代表
- 2、领主
- 3、向上错位

四、下属角色的四项准则

五：取得上司的信任与支持

- 1、没有上司的支持，下属的工作寸步难行
- 2、与上司有效沟通
- 3、工作中与上司沟通的五种境况

六、信任危机与忠诚度管理

- 1、信任与能力无关
- 2、忠诚度管理的方法与技巧

模块三：当领导的艺术

一、上司的角色

1、上司的职责

2、上司该干什么

二、上司的角色回归

三、拿起领导放下管理

四、领导定义的变迁

五、如何理解领导和领导力的概念

1、领导是能够影响他人的人

2、领导力就是获得追随者的能力

六、职位权利和个人权利

1、职位权力来源与构成

2、个人权力的来源与沟通

七、四种不同的领导风格