

《中国式领导力》

为什么要学习本课程：

领导力究竟是什么？领导力有文化差异吗？存在所谓的中国式领导力吗？

中外领导力的本质是相同的，但是由于所处文化历史环境不同，领导力的养成与实践方式就必然有显著差异。这正是所谓中国式领导力的产生原因。在中国，一定是中国式的语境、文化，才能更好的沟通，形成中国领导力的特点。

西方领导力发展重在修行。将领导力模型化、标准化，只要改变行为就能够获得领导力的提升。东方领导力发展重在修心。儒家的理想是成圣，道家的理想是成仙，佛家的理想是成佛。无论是成圣、成仙还是成佛，都需要经历一个漫长的修炼过程，这个过程的重心是修心，强调过程中的悟性。

课程收获：

- 1、中国式管理的真相与哲学
- 2、东西方管理的区别与联系
- 3、中国式领导产生的背景与路径
- 4、职位权力与个人权力

5、树立权威与人性化管理的策略

6、识人与用人的方法

7、如何激励员工

8、中国式领导力修炼

课时：12小时

课程大纲

模块一：中国式管理的真相与哲学

1、如何看待这个纷纷扰扰的世界

(1)、跟着感觉走？

(2)、眼见才为实？

(3)、借我一双“慧眼”吧？

2、管理的“目的”是什么？

3、管理的“手段”有哪些？

4、管理与组织能力

5、中国式管理的哲学

(1)、明道

(2)、取势

(3)、术

6、东西方管理的区别与联系

(1)、东方管理: 人本管理。强调满意度，幸福感，人际关系和谐。

(2)、西方管理: 规范管理。强调制度，规范，流程，标准，方法。

模块二：问天下谁是领导

1、历史上的三类英雄。文英雄，武英雄、领导英雄。

2、领导到底忙什么，用贤还是用力：孔子两学生当领导得案例

3、报时型领导与造钟型领导

4、领导者必须思考

(1)、如何搭建班子平台

(2)、如何搭建人才队伍

(3)、如何带好这个队伍

5、组织发展的两种作用力

(1)、拉力——领导者的领导风格、个人魅力、权力威信

(2)、推力——系统化、规范化、制度化

模块三：你凭什么说了算

1、权力概念

2、权力的本质：稀缺、依附

3、职位权力与个人权力

(1)、职位权利的特点：

(2)、个人权力的特点：

4、领导者者影响力构成

(1)、权力性影响（强制性影响力）

(2)、非权力性影响（自然性影响力）

5、树立权威与人性化管理的策略

模块四：识人用人与领导风格

1、人才类型与选人技巧

2、胜任要素到底是什么

3、价值观测试的重要性

4、察人策略：《庄子》里的看人“八验”

5、用人的基本模型：穆桂英大破天门阵的奥妙

6、领导风格

7、分槽合槽与鹤立鸡群

8、培养接班人

模块五：英雄不干活怎么办

- 1、向梁山学习如何管住英雄
- 2、好领导要做宋公明
- 3、需求与人性
- 4、公平理论
- 5、英雄不干活怎么办？宋江树旗的秘密。
- 6、管理深处是哲学，执行背后是文化
- 7、公司基业长青之道，一定是优秀的企业文化
- 8、团队文化的要素构成

模块六：领导者的自我修炼

- 1、中国人管理智慧的形成
- 2、传统文化中的管理思想
- 3、管理自己才能领导他人
 - (1)、道：价值观、自我修养，做事原则。
 - (2)、术：方法论、策略、技巧。
- 4、东方管理心理：道与术的结合：仁和止静、忠义权争
 - (1)、道：老子、孔子
 - (2)、术：韩非子、鬼谷子、孙子
- 5、领导者的素质

6、成功管理者的素质特征

7、领导者的品质

8、像成功者那样去行动