

# 《企业文化建设与管理》

## 为什么要学习本课程？

为什么很多明星企业变成流星企业？为什么企业中的高层管理人员难以达成共识？为什么企业待遇很好却留不住人才？为什么在企业变革时员工感到迷茫，不愿跟进？公司基业常青的根源是什么？

管理深处是哲学，执行背后是文化。一个缺乏文化底蕴的公司如同一个没有素养的女孩一样得不到别人的尊重！优秀企业的成功，一定是文化的成功。

## 本课程学习目标：

- 了解“企业文化”的定义、内涵及其作用
- 了解企业文化与企业执行力的关系
- 如何建立企业经营理念、核心价值观
- 如何建立企业形象系统
- 分辨企业文化建设的误区
- 了解企业文化建设的流程
- 如何建立适合企业自身发展的企业文化系统

## 谁要学习本课程：

- 企业高层决策者
- 企业中层管理者
- 人力资源管理者

## 授课方式

激情讲述，充分互动，现身说法，案例分析研讨，实战指导等。

## 课程时间：

12小时

## 课程大纲

### 第一部分：企业文化的概念与内涵

- 1、“易经”对文化的表述
- 2、企业文化定义
- 3、对定义的进一步理解
- 4、企业文化的内涵
- 5、企业文化同心圆
- 6、企业文化的要素构成

### 第二部分：企业经营哲学与企业核心价值观

- 1、管理深处是哲学，执行背后是文化
- 2、企业核心竞争力模型
- 3、企业发展的理念依据
- 4、使命
- 5、愿景。
- 6、核心价值观
- 7、什么是企业的价值观
- 8、价值观是企业文化的基石
- 9、案例，美的的经营理念
- 10、案例、《从华为基本法》到《新奥企业纲领》
- 11、塑造企业价值观的基本原则

### 第三部分：企业的形象战略 CIS

- 1、什么是 CIS
- 2、企业识别系统关系图
- 3、什么样的企业适合 CI 导入
- 4、CI 导入的六个步骤
- 5、如何建立企业理念识别系统 (MI)
- 6、案例：耐克公司的理念
- 7、企业理念系统的策划步骤
- 8、BI 的传播策略
- 9、企业视觉(VI)识别系统

### 第四部分：企业文化建设流程

- 1、文化审计 (优劣)
- 2、企业文化建设的误区
- 3、企业文化本质与建设的焦点
- 4、企业文化建设的木桶模式图
- 5、企业文化建设的方法
- 6、流程工具：企业文化氛围建设 7 要素