

《引爆-非物质激励与动机管理》

课程背景

如何在工作中基于动机调动员工的积极性，激发全体员工的创造力，使团队更具活力，是管理者的核心能力之一。也是企业快速发展过程中不可缺少的动力要素。如果管理者对于“动机”没有深层次的理解，在管理过程中出现激励导向、激励层级、激励方式与激励程度混乱的现象，将会导致管理者以及所属团队活力下降，整体效率低下的结果。一方面，管理者身心疲惫，更多时间在忙于“救火”。另一方面，团队成员面对工作无所适从、工作意愿缺失、能力成长缓慢、缺乏主动性、经常被动式的工作等现象普遍存在。

那么，如何进行适度有效地“动机管理”与激励呢？如何让你的团队焕发活力呢？《引爆-非物质激励与动机管理》课程从营造团队积极氛围，创建宽松创新的环境；建立价值与绩效双线激励的导向；强化内部公平竞争的机制；结合激励的两大核心杠杆原理，以管理者实际工作特性的情景出发，为管理者提供了团队激励的方法与管理行为动作上的指导，并提供具体的工具。运用理论讲

授+案例分析+情景演练+视频体验+互动分享的方式，使学员充分消化吸收所学内容，最大限度的将所学内容转变成技能，从而更有效的提升管理者的管理能力。

课程受益

- 了解团队环境带来的激励升级特性；
- 了解激励的两个核心的运用方法；
- 掌握动机管理的方法；
- 掌握激励中的沟通技巧与引导技术；
- 掌握团队激励的平台化运作方法；

培训对象及课时

- 管理层
- 1天（6小时/天）

课程纲要

第一单元：激励的深层次理解

- 什么是激励？什么时候需要激励？什么样的激励是有效激励？
 - ◇ 激励的目的与作用

- ◇ 自尊与自卑

思考：你平时用到的有哪些激励手段？

- 激励的层级与导向

- ◇ “行为推阶图”

- 激励的双因素理论

- 激励的两大核心杠杆

- ◇ 需求与动机

- ◇ 动机的影响因素与强度因素

- 组织环境形成的激励层次

- ◇ 个人中心-场景化：形成期团队的激励思考

- ◇ 团队中心-场景化：规范期团队的激励思考

- ◇ 发展中心-场景化：成熟期团队的激励思考

- ◇ 事业中心

第二单元：传统团队管理方式对激励的约束

案例分析与思考（小组讨论）

案例1：严格管理的张经理

- 案例启示：物质不是激励的唯一手段，要善于用物质以外的激励手段

案例2：说一不二的老行长

- 案例启示：没有机制的保障，激励是不可持续的

案例3：独具慧眼的梁主任

- 案例启示：管理者带着“有色眼镜”将看不到激励的机会

案例分析：新生代员工的激励技巧

- 案例启示：全方位的“六感”团队环境

第三单元：团队激励的方法与沟通技巧

- 思考：1、团队成员在企业平台发展是为了什么？
2、管理者能为团队成员提供哪些激励性资源？
- 激励的内外驱动
 - ◇ 主观内心及管理者的管理动作
 - ✓ 对“愿景”的渴望
 - ✓ 对“自我价值”的认可
 - ◇ 客观环境及管理者的管理动作
 - ✓ 目标的明确
 - ✓ 行为的积极性强化
 - ✓ 更多的认可与支持

➤ 激励中的需求层次与沟通技巧

- ◇ 如何利用激励手段来建立员工归属感？
- ◇ 如何利用激励手段来达到价值呈现？
- ◇ 沟通工具：积极性反馈模版练习

思考：下属主动完成任务时如何进行“双激励”？

- ◇ 引导技术：“定调子”
- ◇ 促动技术：“行为推阶上、中、下”

➤ 管理者态度中的激励行为与语言转化

- ◇ 支持-行为-沟通技巧
- ◇ 期待-行为-沟通技巧
- ◇ 信任-行为-沟通技巧

➤ 激励思维与沟通技巧的场景化练习：

- ◇ 面对被团队边缘化的员工时，如何进行“正激励”？
- ◇ 面对工作冲突中的员工时，如何进行“负激励”？
- ◇ 面对能力不足的员工时，如何进行“正、负激励”？