

# 《创新思维与创新管理》

## 课程背景

创新是每一个人与生俱来的能力，也是一个国家、一个企业乃至我们每一个人持续发展的核心能力之一（包括三层含义：更新、创造新的东西、改变）。但大多数时间里我们很多企业和个人总会忽视这一能力，认为创造就是“从无到有”的研发和创造，既费时，也费力，不是哪个人和企业都能做的事情。这就为创新设置了难以逾越的心理障碍。这也是目前国内大多数企业进行“提质增效”“降本增效”等工作收效甚微的主要原因。

创新的前提是激活企业每个人的创新思维。营造良好的创新与学习的环境，提供更多的创新方法与实践机会是企业创新的必要条件。那么，如何才能激发创新思维？使创新不再“无新可创”；如何才能营造创新的条件？使大家愿意创新、主动创新；用什么样的创新方法才能给企业的带来实实在在的受益？使创新不再“流于形式”；如何才能让企业持续创新，获得快速发展呢？《创新思维与创新管理》课程针对企业实际创新与改善工作所面对的问题，从破除思维障碍到建立创新思维，从创新的方法到创新的行为习惯，从创新的环境营造到创新的管理方法给出了具体的方法与工具。使企业创新与改善工作卓有成效。

## 课程受益

- 理解创新与创新思维的原理；
- 破除思维障碍，具备创新思维；
- 掌握创新的实用方法与工具；
- 培养创新的良好习惯；
- 掌握搭建创新的环境，激发创新意愿；
- 掌握创新管理的机制化应用；
- .....

## 培训对象及课时

- 管理者、骨干员工

- 2天（6小时/天）

## 课程纲要

### 第一单元：无处不在的创新

**案例解读： “斗山”如何降本一个亿？“烟台矢崎”的班组持续改善**

- 创新是什么？
  - ◇ 创新的三层含义
  - ◇ 为什么说创新是持续发展的核心能力？
  - ◇ 发现工作和生活中的创新

**体验： 每个人都可以创新**

- 创新的前提——创新思维
  - ◇ 什么思维？
  - ◇ 什么是创新思维？
  - ◇ 拥有创新思维的两个基础特性

**体验：“找到你的好奇心”、“看词编故事”**

### 第二单元：破除思维的障碍

**问题解决： 如何看待“误会”？**

- 跳不出的“思维循环怪圈”
  - ◇ 障碍 1、归罪于外
  - ◇ 障碍 2、心态偏离
  - ◇ 障碍 3、局限思考
  - ◇ 障碍 4、默守陈规
- 跳出“思维循环怪圈”的能力
  - ◇ 中庸的启示
  - ◇ “操之在我”的发展意识
  - ◇ 面对问题的自我适应能力
  - ◇ 面对困难的自我突破能力

### 第三单元：建立良好的创新思维与习惯

- 常用的创新思维

- ◇ 顺向思维的应用与练习
- ◇ 逆向思维的应用与练习
- ◇ 扩展式思维的应用与练习
- ◇ 联想式思维的应用与练习
- ◇ 聚焦式思维的应用与练习
- ◇ 优化式思维的应用与练习
- ◇ 否定式思维的应用与练习
- 创新的行为习惯
  - ◇ 多一点主动
  - ◇ 多一点关注
  - ◇ 多一点思考
  - ◇ 多一点实践

*小练习：思维拓展1、“紧迫的15分钟”*

*思维拓展2、“流程如何优化？”*

#### 第四单元：创新的常用方法与流程

##### **体验活动：“创新大扫除”**

- 创新的着力点在哪里？
  - ◇ “差距”
  - ◇ “不方便”
- 根据创新目的进行分类
  - ◇ 追求理想型
  - ◇ 恢复原状型
  - ◇ 规避风险型

##### **练习：区分创新类型**

- 创新的“和田十二法”
- 第一步：现状描述、定义问题
  - ◇ 背景分析
  - ◇ 罗列所有问题点（扩展性思维下的5w2h+5why）

- ◇ 清晰分析每一个问题点
- ◇ 按对结果的影响程度评估问题
- ◇ 确定关键问题所在

本步骤重点探讨：描述问题的现状，确定关键所在

➤ 第二步：明确方向、确定目标

- ◇ 检验目标的 SMART 原则

本步骤重点探讨：如果目标再提高一点会怎么样？

目标实现后是否可以解决问题？

➤ 第三步：系统分析、洞悉要因

- ◇ 金字塔模型分析原因
- ◇ 思维导图分析原因
- ◇ 要素表进行分析原因
- ◇ 把原因逻辑化、系统化——鱼骨图 6M
- ◇ 将原因按重要性、紧急性排序

本步骤重点探讨：是什么导致问题的发生？背后的原因又是什么呢？

你是如何知道这个因果关系的？有什么证据可以论证这个因果关系？

➤ 第四步：创造方案、探索可能

- ◇ 收集想法
- ◇ 观点聚类
- ◇ 形成概念
- ◇ 补充完善
- ◇ 分析可行

本步骤重点探讨：突破固有思维；发散思维找到解决问题的可能性

➤ 第五步：理性判断、主动创新

本步骤重点探讨：科学决策，谋求共识，分析风险，制定计划

➤ 创新推阶工具表单的应用

## 第五单元：创新的有效保障——创新管理

➤ 创新环境的特点

- ◇ 宽松的环境

- ◇ 适度紧张的环境
- ◇ 无畏的心理环境
- ◇ 开放交流的环境
- 创新的环境营造的管理方法与机制化应用
  - ◇ 创新型团队——二种关键的管理动作
  - ◇ 创新型团队——三种关键的管理态度
  - ◇ “动力机制”的构建与应用
  - ◇ “联动机制”的构建与应用
  - ◇ “评议机制”的构建与应用
  - ◇ “推广机制”的构建与应用
- 创新管理无法有效落地的内外因解读