

# 基于人本的有效激励技术

(主讲：王雷军)

## 【课程背景】

如何提高员工工作主动性和积极性？

如何通过激励来实现经营绩效加速？

如果你想从一个人身上得到什么，不是试图点燃他下面的火，而要在他的内心生起火。——鲍勃·纳尔逊

那么，员工工作到底是为了什么呢？

在最基本层面，未满足的需求决定着员工的行为，一旦最基本的需求得到满足，员工的注意力就会转向更高层次的需求。

激励是人内在的力量，使员工满足他们尚未满足的需求。

激励是由内而生的，管理者要去了解员工的需求，提供合适的环境，运用合适的激励方法，促使员工产生自我激励。

## 【课程目标】

- 1、了解激励的基本理论
- 2、理解员工的不同需求
- 3、演练不同情景的激励
- 4、掌握有效激励的方法
- 5、提升员工激励的效果

## 【授课方式】

本课程除了主题讲授外，主要结合着案例研讨与分析、分组讨论、情境模拟与训练、视频教学、角色扮演、体验式互动等多种教学方法的综合运用，以保证课堂氛围和学员实际吸收掌握的

效果。

### **【课程特点】**

1、案例丰富，通过案例研讨与分析，引导学员主动思维，帮助学员自我探索与提升。

2、气氛活跃，通过课堂提问、分组讨论、情境模拟、现场训练等多种互动方式，加深学员对知识的理解，强化学员对实操技能的掌握，突出课程的趣味性和实用性。

### **【课程时间】**

1天（6H）

### **【课程对象】**

企业各级管理干部

### **【课程大纲】**

#### **第一部分 激励的基本认知**

##### 一、激励的认知误区

激励就是奖励

激励就是金钱

激励是公司的事

同样的激励可以适用于任何人

必须先建立起激励制度才有效果

##### 二、激励的基本概念

激励就是激励者运用某种手段使被激励者得到需求上的满足，从而进一步调动其主观能动性，实现预期目标的过程。

激发动机三要素：内驱力、诱因和自我。

##### 三、激励的四项原则

公平原则/刚性原则/时机原则/清晰原则

四、激励过程模式图

五、激励机制五方面

诱导因素

行为导向

行为幅度

行为时空

行为规划

## **第二部分 激励的心理学基础**

人性化激励机制是以人为核心，以重视人的情绪、情感 and 需要为基础，让员工在工作中保持愉悦的心情，以充分发挥人的积极性、主动性和创造性。

一、激励与需要、动机的关系

激励过程的解析

二、人性假设理论

1、经济人假设

2、社会人假设

3、自我实现人假设

4、复杂人假设

三、不同人性假设的激励方法

1、经济人假设下的激励方法

2、社会人与自我实现人性假设下的激励方法

3、复杂人性假设下的激励方法

四、激励需求理论

- 1、马斯洛五层需求理论
- 2、赫兹伯格双因素理论
- 3、了解员工十一类需求
- 4、**讨论：各位的下属在职场上受到哪些“刺激”**
- 5、员工需求不满的表现
- 6、**案例：小王士气低落的原因**

如何激励员工的士气

### **第三部分 有效激励的方法**

#### **一、目标激励法**

1、管理学大师彼得德鲁克说；“并不是有了工作才有目标，而是相反，有了目标才能确定每个人的工作。”

#### 2、目标激励法的核心

注重自我动机控制

注重员工自我参与

注重过程而非结果

#### 3、培养员工目标意识

##### **案例：提升目标意识**

缺乏目标意识的表现

增强目标意识的措施

#### 4、提升目标的关联性

##### **案例：有效设定目标**

目标设定基本原则

目标设定关键步骤

如何实现目标关联

## 二、情感激励法

1、管理者与员工建立情感连接是实施有效激励的基础。

### 2、案例：员工情绪管理

3、表达对员工的尊重

平衡彼此的关系

认可员工的专业

认可员工的价值

注重沟通的方式

注重氛围的营造

4、关爱员工四细节

5、体现信任六措施

## 三、发展激励法

1、晋升激励

### 案例：小王晋升要求

晋升激励六原则

2、职业规划

职业发展四阶段

职业发展四方面

IDP 计划的制定

## 四、授权激励法

### 1、案例：如何有效授权

2、有效授权的原则

3、规避授权的误区

4、有效授权的技巧

授权前：选取授权工作

选择授权对象

授权中：授权授权沟通

授权过程检查

授权结果评价

授权后：授权总结分析

重在培养引导

## 五、赞美激励法

### 1、案例：小王的工作成绩

2、赞美激励的六项原则

3、正向激励的 AIA 流程

## 六、批评激励法

### 1、案例：小李的工作差错

2、批评激励的五项原则

3、批评激励的注意事项

4、负向激励的 AID 流程

## 第四部分 四型员工的激励

一、四型员工的行为特点

二、四型员工的激励因子

三、四型员工的激励之策

## 课程回顾与总结