

# 《阿米巴经营提升企业利润的策略与方法》

讲师：黄老师

## 一、课程背景：

企业利润可持续提升靠什么？靠激活组织活力！靠激发员工经营意识！

如何构建阿米巴经营模式让企业人人成为经营者、让各部门协同作战、聚焦客户、聚焦利润呢？本课程将为参训学员系统讲解阿米巴经营经营模式的搭建与落地方法，帮助企业用好阿米巴经营模式、提升企业经营效益、培养精英经营人才。

## 二、课程收益：

- 1、了解阿米巴经营哲学和阿米巴模式原理；
- 2、掌握阿米巴组织划分与设计、阿米巴经营会计核算规则建立方法；
- 3、学会用阿米巴会计业绩分析改善企业日常经营并激活员工创造力；
- 4、掌握阿米巴在企业推行落地的系统工具和方法。

## 三、课程时间：2天

## 四、课程对象：经营管理人员、财务人员

## 五、课程大纲：

### 第一部分 为什么要建立阿米巴经营核算机制？

- 一、企业经营遇到的五个常见问题
  - 1、只有老板关心利润
  - 2、经营核算是一本糊涂账
  - 3、公司目标压死的只有营销部这匹千里马
  - 4、职能部门有“事务意识”无“市场意识”
  - 5、有结果奖惩无过程管理
- 二、稻盛和夫如何用阿米巴创造了经营奇迹？
  - 1、创办京瓷的成功启示
  - 2、拯救濒临倒闭的日本航空的五个秘诀
- 三、阿米巴经营模式是什么
  - 1、理解阿米巴经营模式的本质
  - 2、认识阿米巴经营的目的
  - 3、掌握阿米巴经营经营的理念和方法
  - 4、区别阿米巴经营模式与承包经营模式

### 第二部分 阿米巴组织架构设计与划分

- 一、阿米巴组织的设计原则
  - 1、着眼于企业战略
  - 2、体现经营策略
  - 3、宏观性原则
  - 4、微观性原则

- 5、 动态性原则
- 6、 匹配性原则
- 7、 功能性原则

## 二、典型行业的阿米巴组织划分

- 1、生产型企业的阿米巴组织划分
- 2、商贸型企业的阿米巴组织划分
- 3、服务型企业的阿米巴组织划分
- 4、项目型企业的阿米巴组织划分
- 5、研发型企业的阿米巴组织划分

## 三、阿米巴组织设计操作六步曲

- 1、确定公司的战略目标和年度目标
- 2、画出公司现有组织架构图
- 3、设置辅助职能机构
- 4、梳理一级阿米巴单元
- 5、寻找公共职能进行合并
- 6、细分二级或三级阿米巴单元

## 四、阿米巴经营单元类型维度与顺序

- 1、 横向阿米巴划分
- 2、 纵向阿米巴划分
- 3、 灵活多变的基层阿米巴单元
- 4、 自上而下划分
- 5、 自下而上划分

## 五、阿米巴经营单元的裂变与整合

## 六、阿米巴单元与组织架构的衔接

## 七、阿米巴经营单元的三种形态

- 1、 利润型阿米巴
- 2、 成本型阿米巴
- 3、 费用型阿米巴

## **第三部分 阿米巴经营会计核算体系搭建**

### 一、 阿米巴会计科目设置与科目定义

### 二、 阿米巴经营会计报表的设计原理与模板

### 三、 阿米巴内部经营核算

- 1、 内部交易原则和交易对象
- 2、 生产和销售之间的内部交易
- 3、 生产部门各工序之间的内部交易
- 4、 阿米巴内部交易定价的方法

### 四、 公共费用分摊

- 1、 公共费用分摊的必要性
- 2、 公共费用分摊的四种基础
- 3、 公共费用分摊演练

### 五、 阿米巴会计报表的运用

- 1、 运用阿米巴会计报表分析企业核心竞争力
- 2、 运用经营会计诊断企业经营发展现状
- 3、 用阿米巴经营报表进行成本管控

- 4、 用经营报表部门负责人量化责权利
- 六、 如何制定阿米巴经营计划
  - 1、 年度经营计划的本质
  - 2、 年度经营计划的逻辑
  - 3、 阿米巴经营计划内容
  - 4、 年度经营计划承上启下
  - 5、 制定年度经营计划的注意要点

#### **第四部分 阿米巴经营业绩评价与激励**

- 一、 阿米巴经营业绩分析会
- 二、 建立阿米巴经营的 PDCA 循环
- 三、 损益预测实际分析模型
- 四、 建立阿米巴业绩评价原则
- 五、 建立阿米巴组织业绩评价模型
- 六、 建立阿米巴考核与激励机制
- 七、 设计阿米巴激励措施
- 八、 设计阿米巴薪酬体系

#### **第五部分 阿米巴经营管控与实施**

- 一、 阿米巴经营模式实施的关键要素
- 二、 组建阿米巴推进委员会
- 三、 建立阿米巴审计、监督机制
- 四、 阿米巴单元定编定员
- 五、 阿米巴巴长选拔、晋升与复制

#### **第六部分 如何让阿米巴经营模式在企业落地生根**

- 一、 什么样的企业适合推行阿米巴经营模式
- 二、 企业成功推行阿米巴经营模式需要具备的三种条件
  - 1、 基础条件
  - 2、 前置条件
  - 3、 运用条件
- 三、 推行阿米巴经营模式需要的三项关键认知
  - 1、 目标认知
  - 2、 时机认知
  - 3、 环境认知
- 四、 推行阿米巴经营模式的三大原则
  - 1、 循序渐进，切记急躁冒进
  - 2、 先整体后局部
  - 3、 “合为本，分为表”
- 五、 阿米巴经营模式推行的八个步骤
- 六、 推行阿米巴经营模式需要避开的十个陷阱

-----结束-----