

股权激励方略

企业上层建筑，激励终极法宝——股权激励之道法术
——股权激励整体策划培训（2天）

适用对象：

董事长、总经理、董事、监事、独立董事、财务总监、董事会秘书以及董事长（总经理）助理、证券事务代表、董事会办公室、总经办、企划部、企业管理部等部门负责人及相关人员

课程背景：

当下市场与职场环境愈来愈开放，人力资源的竞争越来越关键，企业不是一个人的企业，越来越需要团队关键建设，团队建设需要关键人才，如何对关键人才、团队进行更加有效的激励，挽留就是对企业竞争能力有效提高，也是对竞争对手的有效防范---

如何低成本高效率激励人才，挽留人才，防止关键人才流失

如何改变员工立场，死心塌地开创事业

如何利用、盘活手中闲置股权资源

如何启动企业各种上市、众筹的股权设置

合伙人之间如何愉快，股权如何分配如何进退---

一系列问题均是当下企业思考的重点战略问题，在实用性与技术性上如何突破，需要在股权整体系统上集中学习突破。

课程时间：二天

培训特点：

“舍”明天之利润，“得”后天之未来

“散”股权期权，“聚”人心才智

股权激励实为“舍得、聚散”之道、法、术，

领“舍得、聚散”之妙者得天下！

股权激励是把“双刃剑”，

好则“削铁如泥，披荆斩棘”，

坏则“伤人伤己，伤筋动骨”！

培训价值：

咨询式培训=培训过程+咨询过程+现场指导

二天时间让您：“懂”、“会”、“通”

- 1.咨询式培训方式，以培训的价格，获得咨询的收益
- 2.道法术”成型股权激励方案，理论与实战的契合
- 3.实战咨询案例和经验分享，极具参考性和模仿性
- 4.现场沙盘演练，再现鲜活和真实
- 5.专业而系统的指导，为学员“量体裁衣”，制定最适合的股权激励方案
- 6.基于培训——咨询——现场沙盘演练——实践——咨询服务的模式，为客户提供长期价值

培训形式：

采用讲授、案例分析、情景演练、与嘉宾对话、小组讨论、小组竞赛互动式教学

课程提纲：

模块 I：股权激励之“道”

单元一、股权激励——企业动力经营的秘诀

- 1.为什么要实施股权激励？
- 2.股权激励的前世今生，历史上的成功案例
- 3.晋商成功的真正的秘密是什么？
- 4.如何真正理解“分”与“合”？
- 5.如何实现从“0”到“1”，从“1”到“N”？
- 6.股权激励的作用到底有哪些？
- 7.股权激励之“道法术”

思考：股权激励的本质是什么？股权激励的终极目的？

单元二：股权激励——避免掉进激励的陷阱

- 1.为什么说股权激励是一把“双刃剑”？
- 2.为什么股权激励不但没有实现初衷，反而老板出局了？——案例分享
- 3.常见的股权激励陷阱有哪些？如：价值导向错误、把福利当激励、缺少统筹规划、错误策略应对、不知怎样控局
- 4.如何避免掉进股权激励的陷阱？

5.做股权激励老板必备哪些管理智慧？

模块 II：股权激励之“法”

单元三：股权激励——常见模式及实战案例

- 1.当今股权各种维度的划分
- 2.常见股权激励模式介绍
- 3.实战案例——虚拟股份
- 4.实战案例——实股
- 5.实战案例——股份期权
- 6.实战案例——限制性股权
- 7.各种股权优缺点比较
- 8.股权持有方式：直接还是间接持有？
- 9.什么是持股平台？持股平台的作用

单元四：股权激励——十定要素模型

- 1.定目的——股权激励的目的不同，方法和结果不同
- 2.定对象——找准该激励对象，比选对象还难
- 3.定原则——股权激励的指导思想
- 4.定模式——有效激励模式及组合选择，是成功的一半
- 5.定来源——没有股份来源，股权激励如无可饮之水
- 6.定数量——蛋糕有多大？如何切蛋糕？
- 7.定价格——价格定得是否合理，将直接影响到激励计划的吸引力
- 8.定时间——时点、时期如何有效设置？“嵌套与循环”设计
- 9.定条件——股权激励不是免费午餐！如何制定激励与约束对称的条件？
- 10.定机制——股权激励方案是“死的”是“活的”，一看就知道！

单元五：股权激励——做活激励机制

- 1.进入机制怎么定？到底激励岗位还是激励人？——案例
- 2.股权分配机制怎么定？按功劳、苦劳、疲劳分配？——案例
- 3.退出机制怎么定？有进有出，企业也需要新陈代谢——案例
- 4.动态机制怎么定？如何防止股权动态机制“死机”？为什么股权结构要动态？——案例
- 5.约束机制怎么定？凭什么分配股权，拿什么作为对价？日常的绩效考核指标不适用于股权激励？——案例
- 6.防范机制怎么定？如何防范法律风险、制度漏洞？市场风险、财务风险等——案例

7.小组研讨：目前贵公司最需要完善的机制是什么？如何完善？

单元六、股权结构及布局

- 1.内斗或宫斗案例（真功夫、雷士照明、国美电器、西藏药业）
- 2.股权结构不合理带来的可能风险有哪些？
- 3.股权布局 and 结构的常见问题
- 4.作为股东，不可不知的股权百分比！
- 5.股权布局的原则
- 6.案例——联想控股、希望系金融架构的金字塔结构
- 7.打死也要记住的股权布局 and 结构的观点
- 8.为什么控股公司多采用金字塔股权结构？
- 9.交叉持股结构的好处有哪些？
- 10.案例——哪种投资方式更合适？谁是公司的大老板？

单元七、股东权利及股东治理

- 1.股东的主要法定权利
- 2.隐名股东是否合法？什么情况下合法？什么情况下不合法？
- 3.现有公司法的“不足”之处及剖析
- 4.新三板对股权代持、实际控制人的要求
- 5.公司章程为什么如此重要？
- 6.什么是股东协议？股东协议与公司章程的约束力有什么区别？
- 7.为什么这样的“对赌协议”不能签？赢的是谁，输的是谁？
- 8.公司治理与股权激励
- 9.小组研讨：股东不退出怎么办？如何防范？

模块 III：股权激励——术

单元八、股权激励——实战落地技巧

- 1.对核心高管的激励--135 渐进式激励法
- 2.对业务团队的激励--五步连环激励法
- 3.对“当下英雄”的激励--纯金手铐激励法
- 4.对“未来之星”的激励--精神内核激励法
- 5.对“过去功臣”的激励--金色降落伞激励法
- 6.对上下游渠道的激励--七步莲花激励法
- 7.对依赖共同体的激励--递延分红激励法
- 8.对所缺资源的激励--“五融”整合激励法

9.小组研讨：目前贵公司最需要哪种激励法？

单元九、股权激励策略及实施推进

1.布局型股权激励策略

2.做活型股权激励策略

3.突围型股权激励策略

4.整合型股权激励策略

5.进攻型股权激励策略

6.防守型股权激励策略

7.股权激励三阶段——调研-设计-实施

8.实施股权激励要做哪些准备工作？

9.如何循序渐进推进股权激励？

10.如何做好配套措施让股权激励发挥更好的效果？

11.股权激励到底需要哪些部门参与？——案例

12.小组研讨：贵公司需要什么股权激励策略？

单元十、现场沙盘演练及点评

1.现场沙盘演练

2.点评互动