

《众筹项目训练营，操作实务》

课程背景：

互联网思维，互联网商业模式，互联网日渐成熟众筹商业模式涵盖广泛，包括融资，客户，渠道，股权等一些列企业重要资源的网上运营，如何发起众筹是网络资源的关键。

通过课程，学会发起众筹 规范众筹 高效众筹，打造商业模式，做好商业计划，如何发起众筹是网络资源的关键，如何高效众筹是众筹成功的关键如何规范众筹避免法律红线。

众筹门类多样，如何选择适应自身企业众筹方式——掌握互联网经济体系下新的融资模式，客户凝聚模式，夯实链接网络投资人的基础，实现创业新形式的融通。

课程时间：1-2 天

授课对象：总裁 总经理 项目总监 市场总监 创业者 合伙人

课程收益：

- 1、 学会制作众筹方案
- 2、 学会不同类型的项目不同操作要点
- 3、 如何评价一个方案优劣，建立标准
- 4、 众筹企业上游供应商，竞争企业，下游客户
- 5、 营销、股权、回报、人才、渠道等要素众筹
- 6、 股权众筹的操作要领，关键设计
- 7、 商业模式的关键设定
- 8、 如何吸引 VC PE 等多种类型投资商
- 9、 做好我们的商业计划，规范面对投融资界

课程大纲：

《众筹力量，决胜未来》

第一模块：千年不倒的众筹模式，众筹的历史由来

众筹模式的起源与发展

对传统融资模式的颠覆

众筹商业模式的优势

众筹商业模式的构建

众筹核心逻辑是创造价值

第二模块：众筹商业模式解决了企业的哪些问题

众筹融资规则

众筹融资成功的关键

人财物，事势市

第三模块：企业如何利用众筹获得资金和市场

第四模块：众筹不同的目的和不同的操作方式

互联网金融众筹崛起

众筹融资前需要弄清楚问题

众筹如何避免出师未捷身先死

众筹项目有何技巧

第五模块：众筹项目打造需要准备的核心工作，《商业计划书》

《众筹融资报告》《众筹方案》《招股协议》《路演操作材料》等

第六模块：详解营销式众筹的方案设计和案例分析

房地产众筹模式解析

农业众筹模式解析

连锁项目众筹模式解析

酒店众筹模式解析

KTV 众筹模式解析

餐饮业众筹模式解析

出版业众筹引入新鲜血液

游戏行业的众筹创新

科技项目火爆众筹平台

其它行业

第七模块：详解股权众筹的方案设计和案例分析

怎么理解股权众筹

股权众筹的细分

股权众筹运作流程

股权众筹与传统股权投资有什么区别

股权众筹对比传统融资有何优势

股权众筹对中小企业融资的意义

股权众筹主要风险解析

第八模块：详解如何做好股权的分解、控制和融资

第九模块：众筹过程中必要的法律规范

众筹与非法集资的界限

众筹平台风险分析

如何在众筹网上快速筹集到资金

非营利性事业如何成功众筹

投资者众筹应该注意的五个问题

企业众筹应注意的五个问题

第十模块：结合互联网思维和众筹思维升级企业现有的商业模式