

# 互联网+ 商业模式

## —— 互联网生态体系下的企业转型升级

如何利用互联网思维重新定义自己的企业价值与发展模式，用老套的思维当今企业之间的竞争，不是产品之间的竞争，而是商业模式之间的竞争。

——现代管理之父彼得·德鲁克

### 课程背景：

互联网生态体系下，没有小生意，如何快速复制企业，使得小生意变成大事业，分得互联网体系下的经济红利，低成本实现快速营销，更加精准的发现客户，形成良好的客户互动关系，需要一种新的商业模式---

河狸家---如何做到美甲店行业平台的

杨国富麻辣烫小生意---如何成为万店联盟

小米---三年 800 亿，绝不仅仅是一份耕耘一分收获

饿了么---滴滴---靠什么核心价值打天下

国美苏宁京东最大的区别在于什么

沃尔玛与全家、好邻居的盈利模式有什么不同

俏江南-为什么不在俏--为什么 20 亿资本被 2 亿锁定

董明珠与雷军的冲突本质上是新老商业模式上的冲突

50 年代，商业模式以麦当劳和丰田汽车为代表；

60 年代，沃尔玛开创了混合式超市的新商业模式；

70 年代，FedEx 快递凭借其独特的商业模式震惊世界；

80 年代，Dell 颠覆了传统 IT 行业的商业模式，最终打败了曾经的霸主；

90 年代，星巴克咖啡创新性的商业模式助他们得以誉满全球…

00 年代，QQ、阿里巴巴、淘宝门户---网络商业的蹒跚与腾飞

10 年代，微信 Facebook Uber 1898 咖啡---众筹时代

董明珠与雷军的冲突本质上是新老商业模式上的冲突---用过去的商业模式去面对今天的一系列问题是企业摠提葫芦起了瓢的根本原因---如何利用新的商业模式是企业的发展基因，企业一系列问题的解决，必须从商业模式上思考---成败系于商业模式。

商业模式特别是互联网商业生态下的模式，是一个企业创造价值传递价值的核心逻辑。也是一种高效率赚钱方法。商业模式已经成为在创业者和风险投

投资者的关键着眼点。有了一个好的商业模式，才能够吸引投资，那怎样才能建立一个既能够高效发展又能够吸引投资的完善的商业模式呢？

**授课时长：** 2天

**课程收益：**

- 1、了解什么样的商业模式是适合当下商业模式，适应互联网商业生态的商业模式
- 2、看透优秀的行业标杆企业他们的商业模式与商业本质，明晰几种优势商业模式策略
- 3、掌握商业模式基本模型，健全以往商业模式中的缺失
- 4、能够结合互联网商业生态环境打造自己的商业模式
- 5、电子商务的运用代表不了企业的互联网化，转化我们的商业模式，低成本高效率的发现客户、链接客户、形成族群发展模式，粉丝模式，平台模式，大数据模式，众筹模式---

**课程特色：**

通过大量成功企业的商业模式案例剖析，直观的呈现出成功商业模式的制造规律；结合讲师10年的深入研究以及授课经验，以及自身网络创业特点现身说法，快速建立可值得借鉴的商业模式，升级互联网商业模式，通过讲授+行动学习+启发式辅导，使学员能快速掌握建立良好商业模式方法，并掌握如何借鉴标杆创新自己独特的商业模式思维方法。

**课程大纲：**

### 一、基本模式战略与成败模式判断

什么是商业模式

为什么要做好商业模式

商业模式的合理合法

互联网商业模式的四大特征

触网模式的基本类型

b2b b2c c2b c2c o2o 等模式的基本内涵

### 二、互联网商业模式的基本类型

互联网生态环境下的商业模式升级转化

你现有的企业有没有模式，还需要升级哪些要素才能立于不败之地

互联网生态体系下的六大基本模式

大数据思维 迭代思维 跨界思维 新体验思维的应用

雕爷牛腩跨界打造河狸家

小米牵手美的“雷死”格力董大姐

京东 vs 苏宁 小米 vs 苹果 沃尔玛 vs 便利店

### 三、商业模式---企业利润倍增之道

- 1、跨界：如何使得客户价值放大
- 2、整合：如何使得客户数量倍增
- 3、体验：如何更好形成客户购买
- 4、互动：如何形成客户忠诚度
- 5、金融：互联网金融的高效助力模式
- 6、客户：客户价值与购买规划

### 四、10种常见的商业模式战略

- 1、差异化战略
- 2、特许经营战略
- 3、寄生战略
- 4、固定转可变成本战略
- 5、接口战略
- 6、免费战略
- 7、O2O 战略
- 8、众筹战略
- 9、托管运营战略
- 10、越轨战略

### 五、互联网商业模式的改造与创新

- 1、众筹商业项目构建
- 2、平台思维网络模式的构建
- 3、大数据商业模式的构建
- 4、族群思维商业模式如何打造
- 5、连锁加盟---以小见大
- 6、体验经济---网络载体

### 六、企业项目投资分析与商业计划

- 1、如何选择投资项目？
- 2、陌陌上市说明了什么？
- 3、股神巴菲特投资策略分析
- 4、小米为何投资智能家电和装修？

5、巧用商业模式放大你的资金！

6、如何制作商业计划

7、成功面对投资商

## **七、商业模式的核心原则**

1、持续赢利原则

2、资源整合原则

3、创新原则

4、融资有效性原则

5、组织管理高效率原则

6、风险控制原则

## **八、实操练习：**

1.如何借鉴良好商业模式标杆

2.根据自身情况设计自我独特商业模式