

《品味修养提升系列之奢侈品品鉴》

培训方案

【课程时间】1-3天（6小时/天，共计18小时）

【课程对象】中高层领导、客户经理、大客户销售等，40人左右

【课程方式】理论讲授 + 实操训练 + 情景模拟演练 + 案例分析 + 现场答疑

【课程解读】

奢侈，是一种情调，是一种浪漫，是一种艺术，是一种文化。奢侈，应该从品位的角度，真正去体会奢侈，感悟奢侈，享受代表奢侈的那些品牌背后的历史与积淀；应该从修养的角度，重新定义自己的修为，彻底融入对方的内心，摒弃粗俗的概念，和他人一起，养成奢侈的态度，深化奢侈的方式……

现今职场，认知奢侈，俨然也成为一种工具，一种超越语言魅力的独特工具……你能真正解读奢侈吗？你能知道对方是真“奢侈”还是真“土豪”吗？面对众多高端客户，你能一眼看出对方究竟“高”在哪吗？

我们用“职业化”的方法，让你对奢侈品的“鉴赏”成为一种技能和习惯。

【课程特色】

- 体验式内训课堂，帮助学员及时消化理论知识掌握技巧；
- 课堂气氛轻松活跃，现场及时解答实际疑难，让学习更加快乐有效；
- 视需要设定当场考核，巩固学员学习成果并加深记忆。

【课程提纲】

第一篇

壹、奢侈的艺术

- 1、奢侈品的灵魂
- 2、奢侈品品牌的十大特征
- 3、奢侈品消费的发展阶段
- 4、奢侈品的特性——出产地
- 5、世界十大知名奢侈品品牌介绍——不必完全拥有，但不可不知

贰、从服饰看品位的点睛之笔（现场实操：测试工具 + 案例分析）

- 1、服饰与性格的关系解密
 - A、认知五大性格特征
 - B、服饰风格与性格的相互作用
- 2、脱俗的色彩——人们视觉的第一冲击力

- A、色彩的冷暖
 - B、人体色与服饰色彩匹配关系
 - C、色彩的搭配艺术
 - D、从色彩解读人性
- 3、出色的款式——“私人订制”式的个人风格
- A、决定款式风格的三大属性
 - B、女士五大款式风格
 - C、男士五大款式风格
 - D、从款式判断TA的品位

参、品牌物语之霓裳羽衣的名品盛宴

- 1、男士服装品牌鉴赏
- A、（意）乔治·阿玛尼（Giorgio Armani）---不着痕迹的优雅
 - B、（英）登喜路（Dunhill）--英伦的俊逸之风
 - C、（德）波士（Boss）--成功男士的象征
 - D、（意）杰尼亚（Zegna）--随意里的精细
 - E、（法）浪梵（Lanvin）--皇冠上的明珠
 - F、（英）柏帛丽（Burberrys）--英国服装文化的捍卫者
 - G、（意）多尔切与加巴纳（Dolce&Gabbana）--欧洲流行指标
- 2、女士服装品牌鉴赏
- A、（法）夏奈尔（Chanel）---奢华致简单
 - B、（法）迪奥（Christian Dior）--皇者风范
 - C、（法）伊夫·圣·洛朗（YSLaurent）--独步时装之巅
 - D、（法）纪梵希（Givenchy）--“优雅”的代名词
 - E、（法）芬蒂（FENDI）--高贵的化身
 - F、（意）普拉达（Prada）--虏获全世界的芳心
 - G、（美）唐娜·卡伦（Donna Karan）--纽约韵味，都会气息

四、魅力香氛——闻香识你

- 1、世界香水之“名品盛宴”——著名品牌香水鉴赏
- 2、魔力香氛“畅想无限”——为什么要用香水？
- 3、香水的种类
- 4、香水的结构
- 5、品味魅力“展现法则”

- A、 经典使用方法
- B、 香水选用的TOP原则
- C、 选用小窍门

第二篇

壹、葡萄酒鉴赏——气氛与感官的双重享受

(现场实操，道具：开过的红酒一瓶，保留瓶塞，红酒杯一只)

- 1、 葡萄酒的奢侈与艺术
- 2、 葡萄酒鉴赏
 - A、 葡萄酒的类型与风格
 - B、 葡萄酒的品种
 - C、 白葡萄酒与红葡萄酒的区别
 - D、 葡萄酒的产地
 - E、 酒瓶的形状
- 3、 饮用葡萄酒的艺术
 - A、 酒杯的选择
 - B、 温度的掌握
 - C、 上酒的顺序
 - D、 点酒有一套
 - E、 空气与红酒的适当接触
 - F、 葡萄酒的保存
- 4、 葡萄酒的礼仪
 - A、 倒酒
 - B、 举杯
 - C、 打转
 - D、 品酒的顺序
- 5、 葡萄酒的选购
 - A、 在国内、外选购葡萄酒
 - B、 餐厅点酒
 - C、 购酒的误区
- 6、 私家酒厨——后现代主义奢侈品
 - A、 酒——未必要喝的

- B、 预期投资——万元之内
 - a) 第一重点 - - 白兰地
 - b) 第二重点 - - 威士忌
 - c) 第三重点 - - 伏特加
 - d) 第四重点 - - 金酒
 - e) 第五重点 - - 甜酒
 - f) 第六重点 - - 开胃酒

式、 品位咖啡——只为懂它的人涌动暗香

(现场实操，道具：咖啡杯具一套，含咖啡杯、咖啡碟、咖啡勺)

- 1、 咖啡的浪漫——世间极品
- 2、 咖啡的文化
 - A、 咖啡的起源
 - B、 咖啡的产地
 - C、 咖啡豆的一生
- 3、 世界名品咖啡介绍——芳香传奇
- 4、 各地咖啡风情
- 5、 咖啡的品鉴与礼仪
 - A、 咖啡豆级别分类
 - B、 咖啡的色、香、味
 - C、 咖啡品评与几款大众咖啡介绍
 - D、 咖啡的礼仪
- 6、 咖啡与养生
 - A、 咖啡的成分
 - B、 咖啡的益处
 - C、 喝咖啡的注意事项
 - D、 咖啡与健康

第三篇

一、 名包鉴赏——一抹风华绝代的魅力

- 1、 “包”的作用与价值
- 2、 男士名包品牌鉴赏
- 3、 女士名包品牌鉴赏

- 4、 你的名包“烂大街”了吗？
- 5、 包的“气场”与“生命”——背？挎？拎？

贰、世界名表鉴赏——解读腕上风情

- 1、 名表的“魅力无限”
 - A、 名表与时间
 - B、 手表百年发展史
 - C、 手表的分类
 - D、 手表的作用
- 2、 世界经典名表“品牌故事”——极致的诱惑
 - A、 江诗丹顿：时间的代名词
 - B、 浪琴：优雅到老
 - C、 百达翡丽：手表中的蓝血贵族
 - D、 欧米茄：贵族的非凡品质
 - E、 万国：男人的时间标记
 - F、 伯爵：珠宝计时器
 - G、 劳力士：与时间永恒
 - H、 斯沃琪：激情四射的完美象征
- 3、 手表的佩戴
 - A、 区分场合
 - B、 气质与尊贵的契合体现
 - C、 名表的选购

参、珠宝鉴赏——极尽奢华的梦想

- 1、 珠宝的梦想
 - A、 珠宝见证惊世骇俗的爱情
 - B、 珠宝是个人情感的寄托及表达自我的标志
- 2、 珠宝的概念和属性
 - A、 珠宝、宝石的定义
 - B、 矿石能够成为珠宝的四个基本属性
- 3、 珠宝的价值分析与市售珠宝类型
 - A、 珠宝的五个价值构成
 - B、 影响珠宝价格的四大因素
 - C、 市售珠宝的六大类型

- 4、 世界珠宝资源的分布
 - A、 世界珠宝的四大产区及珠宝种类
 - B、 中国珠宝产区的特点
- 5、 宝石分类赏析
 - A、 宝石的四大经典品种
 - B、 十问钻石
 - C、 品鉴红宝石的六大关键点
 - D、 品鉴蓝宝石的五大关键点
 - E、 品鉴绿宝石的七大关键点
- 6、 世界知名珠宝品牌赏析
 - A、 卡地亚—皇帝的珠宝商
 - B、 蒂芙尼—钻石之王
 - C、 宝嘉丽—倾听艺术之城的旋律
 - D、 施华洛世奇—触碰水晶透明的灵魂
 - E、 莱丽—新艺术时代的珠宝巨匠
- 7、 男人的专属珠宝——袖扣
 - A、 袖扣的魔力
 - B、 袖扣的选购
 - C、 袖扣的品牌赏析