

《职场性格解析——让你在工作中左右逢源》

【课程时间】 1 天 (6 小时/天)

【课程方式】 理论讲授 + 现场示范讲解 + 实操训练 + 情景模拟演练 + 案例分析 + 现场答疑

【课程收获】

1、三个如何：

- 如何通过重视基本的性格差别，在职场中左右逢源；
- 如何利用各种性格的优势，在各个具体行业中取得事业的成功；
- 如何结合不同性格的人，来保持一种充满生机与和谐的工作环境。

2、三个短句：

- 自我层面：觉察自己的情绪，理解自己的行为，切换自己的模式
- 他人层面：观察对方的行为，尊重对方的需求，做好对方的拍档

【课程内容】

导入讨论：让我们来认识大家——你是谁？你为何而来？

- 1、 高中老师卡门
- 2、 网络营销达林
- 3、 达林老公汉斯
- 4、 餐馆老板霍华德·琼斯
- 5、 地产行业何丽·霍姆斯
- 6、 牧师保罗
- 7、 连锁服装店负责人弗兰·泰勒
- 8、 学霸医生查尔斯·埃弗雷特·海斯廷斯三世

一、 性格解析的基础——行为风格理论

(行为影响情绪小游戏：WOOSH——让刚才的一段成为过去)

1、 认识≠了解

- A、 什么是认识？什么是了解？
- B、 管理好 TA 的付出，激发出 TA 的投入
- C、 提升对人的敏感度——如何识别、如何运用、如何管理 (案例分析：买衣服)

2、 研究行为风格的两个基础

A、 行为的倾向性——西蒙：管理就是预测（小游戏：两手交叉握）

B、 研究的科学性——站得住脚的方法（小游戏：描述一个圆）

3、 行为风格的两个维度

A、 维度一：任务-人际：关注事还是关注人

B、 维度一对应的团队原则：打配合，做组合（小测试：你是关注人，还是关注事？）

C、 维度二：直接（快）-间接（慢）：喜欢单刀直入还是委婉过渡

D、 维度二对应的团队原则：从他人的角度出发（小测试：你是比较直接，还是比较间接？）

二、 性格概述

1、 性格的基本解释

A、 性格的解释、学术语及基本含义

B、 性格的形成因素

C、 本性和性格的区别

2、 性格学的起源

D、 趣名来源：希腊哲学家、医学家希波克拉底的体液理论

E、 无用的信息和必要的信息哪一个更重要？（案例分析：不同人的“迟到”现象）

F、 不要试图改变别人（讨论分析：家庭与职场中可怕的“塑型”或“重塑”）

3、 职场性格解析的必备心态

A、 每种性格都有其独特的情感需求

B、 没有高人一等的性格——优势和劣势是可以转化的

C、 上帝的混搭爱好——性格互补

D、 每个人的性格天生都是组合体

4、 美国 PDP 性格特质解析：行为特质动态衡量系统

A、 美国 PDP 中国本土化后的五大类型

B、 美国 PDP 个性特质管理系统的优势

三、 职场中的性格解析——如何在工作中左右逢源

（五分钟性格测试：美国 PDP 性格测试）

1、 支配型性格——老虎型

A、 关键词

B、 优劣势分析

C、 关键特质

D、 教练方法

- 2、**沟通型性格——孔雀型**
 - A、 关键词
 - B、 优劣势分析
 - C、 关键特质
 - D、 教练方法
- 3、**实干型性格——考拉型**
 - A、 关键词
 - B、 优劣势分析
 - C、 关键特质
 - D、 教练方法
- 4、**精确型性格——猫头鹰型**
 - A、 关键词
 - B、 优劣势分析
 - C、 关键特质
 - D、 教练方法
- 5、**整合型性格——变色龙型**
 - A、 关键词
 - B、 优劣势分析
 - C、 关键特质
 - D、 教练方法
- 6、**五种不同类型性格的组合搭配（个人/团队）**
- 7、**五种不同类型性格的优劣势平衡管理（个人/团队）**

四、 具体行业中的性格解析——如何“HOLD住”各行各业的人

- 1、**夫妻合作事业中的性格解析**
 - A、 一支好的团队
 - B、 和谐美
 - C、 和平相处的四个步骤
- 2、**直销业/连锁营销业中的性格解析**
 - A、 完全适合孔雀型
 - B、 让性格发挥作用
- 3、**房地产行业中的性格解析**
 - A、 自私会削弱性格优势
 - B、 如何对待各种“看热闹的人”？
- 4、**餐饮业中的性格解析**
 - A、 如果你是服务者
 - B、 如果你是食客
- 5、**卫生服务业中的性格解析**
 - A、 最好的医生/护士/医务室主任/医务接待类型解析
 - B、 如何与各种各样的病患及家属相处——统统爱
- 6、**零售业中的性格解析**
 - A、 性格和利润息息相关
 - B、 销售产品之前先了解人
 - C、 决胜“沃尔玛”

D、 决胜“维格沃姆”

7、 办公室中的性格解析

A、 谁负责娱乐氛围

B、 谁掌管钱

C、 给谁定条条框框

D、 对谁更有耐心