

卓越团队职业化特训营

课程背景：

美国学者的调查表明：绝大多数人在工作中仅发挥了 20~30%左右的能力。如果受到充分的职业化素养培训，就能发挥其潜力的 60~90%。员工职业化素养的缺失成为影响企业迈向成功的重要阻碍。

提升员工的职业化素养，是绝大多数中国企业面临的一个重大挑战！华为、联想集团等优秀企业已经把“员工心态素质培训”课程列为每年例行课程，他们把该课称之为“常规武器”。

卓越团队职业化特训营，致力于解决以下问题：

- 1) 为什么团队形象不佳，职业程度不够，工位就像个垃圾堆，想把客户约到公司，心里总是没底气？
- 2) 为什么总有员工离职后，大量利用原有公司客户资源来牟取私利？
- 3) 为什么有的企业核心技术，被员工窃取后流传给竞争对手？
- 4) 为什么有的元老，在被企业淘汰后，大吵大闹，威胁要揭破企业的“秘密”？
- 5) 为什么员工不认真工作提升自我价值，而天天打听别人的薪水，愤愤不平？
- 6) 为什么有的大学生刚加入企业，不懂交换、随意任性、承受不了挫折？
- 7) 为什么一流公司培养出一流的职业经理人，而平庸的公司专出“小老板”？
- 8) 为什么大多数企业员工没有做出结果，却将借口当作生存的法宝？

课程收益：

- 1) 帮助企业提升团队整体形象和职业化水平，让团队精神风貌大幅提升；
- 2) 帮助企业树立商业价值交换和敬业精神的理念，让团队生产力大幅提升；
- 3) 帮助企业规范员工言行，提升自我价值，以职业化的标准要求自己；
- 4) 帮助企业保护技术秘密，让员工对自己的行为进行自我约束；
- 5) 帮助企业规划员工的职业方向，减少核心人才的流失；

6) 帮助企业找到激发员工成长的重要手段，帮助员工找到提升身价的核心密码。

课程时间：1天

授课对象：管理层、核心团队成员、骨干员工

授课方式：理论剖析、小组互动与PK、案例研讨、视频与工具

课程大纲：

第一讲：职业选手——职业人的必由之路

一、职业选手与业余选手有什么不同？

- ◇ 业余选手以业为乐，职业选手以业为生；
- ◇ 业余选手满足自我，职业选手满足客户；
- ◇ 业余选手做了就行，职业选手精益求精；
- ◇ 业余选手消磨光阴，职业选手惜时如金。

二、职业化的死敌——两大糟粕文化

- ◇ 江湖文化——爱恨情仇、哥们义气
- ◇ 家文化——公私不分、角色混淆

三、职业化修炼：“九九归一法”

1. **别人与自己两回事：**别人的错误，不是我错误的理由。
2. **功劳与苦劳两回事：**做了许多事，很辛苦，不代表你有了结果。
3. **批评与表扬两回事：**批评与表扬不能相抵，不能不表扬了也不批评了。

4.过去与现在是两回事：过去只说明过去，我们只看现在，公司是靠现在的价值而评价你。

5.对人与对事是两回事：不能带个人情绪去工作，对事不对人。

6.感情与原则是两回事：内部同事角色分清，班上和同事，班下是朋友。

7.友谊与商业是两回事：客户关系角色，讲利益时是商人，讲感情时是朋友。

8.家与公司是两回事：家里的做事方式和习惯不能带到工作中；不能用私人的东西，为公家服务，也不能以公家的东西为私人所用。

9.社会与职场是两回事：不能把江湖的习惯，当成职场的规范。

四、职业化的三个标准：

专业——立身之本，让我们具备合作的资格

商业——商业核心，让我们得到实实在在的报酬

敬业——最高境界，像热爱生命一样热爱我们的职业生命

第二讲：专业技能——职业人的生存之本

一、专业就是“看家本事”

- ◇ 没有专业，就没有谋生的手段；
- ◇ 专业水平是持续一生的本领。

二、专业就是满足客户需求的细节操作

- ◇ 专业水平，决定了你的结果；
- ◇ 结果公平交换，决定了你的财富与人生；
- ◇ 一个人的身价取决于他创造结果的能力。

三、会合作，才是专业化

- ◇ 封闭导致衰退，传承才会提高；
- ◇ 团队优势互补，专业价值最高。

四、如何成为专业选手？

- ◇ 锁定目标：找准客户价值；
- ◇ 专注重复：做流程化操作；
- ◇ 学习他人：超级学习力；
- ◇ 持续创新：持续改进和创新。

第三讲：商业交换——职业人的信托责任

一、信托责任

- ◇ 职业，来自于雇主之托：从股东到员工，是层层信任与委托关系；
- ◇ 信托责任是一种“托付”：无论出现何种情况，我都会尽职尽责。

二、商业交换

- ◇ “商业交换原则”是职业化第一原则，交换的前提是雇佣关系。
- ◇ 职业精神的核心是契约精神（与股东——履行职责；与客户——结果交换；与团队——价值交换）

三、正确观念

- ◇ 员工也是商人，职业化就是对结果负责，成就是交换的结果。
- ◇ “拿人钱财，替人消灾”。不同意，只要正当，也要执行。
- ◇ 没有监管，更要自律。

第四讲：敬业精神——职业人的第二生命

一、职业人的第二生命

- ◇ 热爱生命，是人的天性。
- ◇ 职业生命，是我们的“第二生命”
- ◇ 像爱自己生命一样，热爱自己的职业

二、你对生命负责了吗？

- ◇ 生命的意义清楚了吗？
- ◇ 你的一生规划好了吗？
- ◇ 你的生命质量提高了吗？

三、敬业精神是绝对精神

- ◇ 对职业无限的热爱；
- ◇ 对公司的高度认同——圈内人思想；
- ◇ 对客户高度的责任；
- ◇ 对创造价值持续的热情；

四、职业的快乐指数

- ◇ 生命需要快乐；
- ◇ 快乐来自创造价值；
- ◇ 价值取决心态与能力