

卓越员工职业化特训营

课程大纲（半天版）

课程背景：

美国学者的调查表明：绝大多数人在工作中仅发挥了 20~30% 左右的能力。如果受到充分的职业化素养培训，就能发挥其潜力的 60~90%。员工职业化素养的缺失成为影响企业迈向成功的重要阻碍。

提升员工的职业化素养，是绝大多数中国企业面临的一个重大挑战！华为、联想集团等优秀企业已经把“员工心态素质培训”课程列为每年例行课程，他们把该课称之为“常规武器”。

课程收益：

- 1) 帮助企业提升团队整体形象和职业化水平，让团队精神风貌大幅提升；
- 2) 帮助企业树立敬业精神的理念，让团队生产力大幅提升；
- 3) 帮助企业规范员工言行，提升自我价值，以职业化的标准要求自己；
- 4) 帮助企业明确员工角色，让员工对自己的行为进行自我约束；
- 5) 帮助企业规划员工的职业方向，减少核心人才的流失；
- 6) 帮助企业找到激发员工成长的重要手段，帮助员工找到提升身价的核心密码。

课程时间：半天

授课对象：企业管理人员、核心团队成员、骨干员工

授课方式：大量的互动训练、小组 PK、案例分享、视频与工具

课程大纲：

第一讲：职业选手——职业人的必由之路

壹、职业选手与业余选手有什么不同？

- ◇ 业余选手以业为乐，职业选手以业为生；
- ◇ 业余选手满足自我，职业选手满足客户；
- ◇ 业余选手做了就行，职业选手精益求精；
- ◇ 业余选手消磨光阴，职业选手惜时如金。

贰、职业化的死敌——两大糟粕文化

- ◇ 江湖文化——爱恨情仇、哥们义气
- ◇ 家文化——公私不分、角色混淆

参、职业化修炼：“九九归一法”

1. 别人与自己两回事：别人的错误，不是我错误的理由。
2. 功劳与苦劳两回事：做了许多事，很辛苦，不代表你有了结果。
3. 批评与表扬两回事：批评与表扬不能相抵，不能不表扬了也不批评了。
4. 过去与现在是两回事：过去只说明过去，我们只看现在，公司是靠现在的价值而评价你的。
5. 对人与对事两回事：不能带个人情绪去工作，对事不对人。
6. 感情与原则两回事：内部同事角色分清，班上是同事，班下是朋友。
7. 友谊与商业两回事：客户关系角色，讲利益时是商人，讲感情时是朋友。
8. 家与公司两回事：家里的做事方式和习惯不能带到工作中；不能用私人的东西，为公家服务，也

不能以公家的东西为私人所用。

9. **社会与职场是两回事**：不能把江湖的习惯，当成职场的规范。

四、职业化的三个标准：

专业——立身之本，让我们具备合作的资格

商业——商业核心，让我们得到实实在在的报酬

敬业——最高境界，像热爱生命一样热爱我们的职业生命

第二讲：敬业精神——职业人的第二生命

一、职业人的第二生命

- ◇ 热爱生命，是人的天性。
- ◇ 职业生命，是我们的“第二生命”
- ◇ 像爱自己生命一样，热爱自己的职业

二、你对生命负责了吗？

- ◇ 生命的意义清楚了吗？
- ◇ 你的一生规划好了吗？
- ◇ 你的生命质量提高了吗？

三、敬业精神是绝对精神

- ◇ 对职业无限的热爱；
- ◇ 对公司的高度认同——圈内人思想；
- ◇ 对客户高度的责任；
- ◇ 对创造价值持续的热情；

四、职业的快乐指数

- ◇ 生命需要快乐；
- ◇ 快乐来自创造价值；
- ◇ 价值取决心态与能力