
《完美呈现特训营》

一、【课程前言】

常言道“一人之辩重于九鼎之宝，三寸之舌强于百万之师”，“干得好还要说得好”、“世上没有不会演讲的人，只有没有学会演讲的人”。21世纪企业竞争已转向高素质人才的竞争，企业内训活动、会议上政策宣导，商务谈判、竞标方案呈现、日常交流，都离不开良好的表达技巧，对于中高层管理者，以及专职从事培训、人力资源管理的工作人员，公共演讲能力也越来越重要。500强企业及众多上市公司也将公众演讲能力作为选拔人才的重要条件之一。提高公众演讲能力是一个综合课题，借助专业人士的指导与帮助，通过有效地辅导与训练可以实现快速提升在公众前，舞台上完美呈现的展示目的。

二、【课程目标】

- ☆ 互动式授课方法让整个培训过程既紧张又有趣，不仅让学员能了解公众演讲的知识与技巧，更是通过大量教练式训练方法来帮助学员掌握如何运用这些技巧，提高公众演讲能力与水平。

三、【课程收益】

在课程结束时，学员将能够：

- ☆ 明确：深刻理解提高公共演讲能力的重要性，在专业人士的指导下能够实现提高表达能力的目的。
- ☆ 认同：通过对演讲与表达的基本技能学习，可以提高胆识与演讲技巧，运用自我管理技术，让每次上台发言或授课都能充分展现个人职业魅力；三天两夜的高强度培训能帮助学员快速掌握公众演讲以及完美呈现的技巧，提高在公众面前表达的自信，并能够学以致用，将演讲技术运用到日常工作、会议、演讲、授课等活动中，有助于提高企业管理与沟通效率，实现信息快速、准确的传递目标。
- ☆ 理解：了解如何克服公众演讲的心理障碍，以及在演讲的不同阶段如何运用各种管理技术，建立演讲者威信，提高演讲效果。
- ☆ 掌握：能有效提高参训人员的公众演讲能力，学会营造轻松有趣的演讲氛围；提高公众演讲胆识与表现技巧，能够在讲台上，公众场合自如演讲，增强自信。
- ☆ 行动计划：每天的课程中都会结合理论要点进行训练，每天课程结束时都会提出课后作业，指导学员根据所学课程要点，结合演讲内容进行呈现形式与内容的设计，并能够做公众前的完美展示

四、【课程时间及对象】：

- ☆ 课程时间为三天两夜（22课时）
- ☆ 授课对象：希望提高公众表达技巧人员，企业管理人员、企业HR工作人员、销售与服务岗位工作人员。
- ☆ 因涉及大量训练内容，每期培训以40人为限

五、【培训形式】 教案讲授、表达训练、作业解析、游戏活动、角色扮演、小组讨论等

六、【课程大纲】

第一天：突破公众演讲心理障碍，掌握自我管理技术

- ☆ 课程介绍

☆	语言的力量，完美呈现的魅力	
☆		TT
	T四个重点	
☆		精
	彩地自我介绍	
☆		三
	个启示	
☆		完
	美呈现训练 1：一分钟即兴演讲	
☆		小
	组讨论与发表	
☆		你
	到底害怕什么！	
☆		四
	怕心理	
☆		放
	下包袱，心底无私天地宽	
☆		压
	力来源与化解	
☆		心
	理效应对演讲者的影响	
☆		时
	间与压力的相互影响与变化	
☆		人
	格模式下的行为特征	
☆		新
	观念分享	
☆		即
	兴演讲思路为王，“我就是大师”	
☆		魔
	法公式“感谢+回顾+愿意”	
☆		黄
	金三点论	
☆		万
	能公式“现象+原因+本质+建议+结果”.....	
☆		1
	分钟即兴演讲作业分析与总结	

☆		完
☆	美呈现三阶段重点	
☆		思
☆	想模式与自我管理技术	
☆		自
☆	我管理技术：开心金库、预演未来	
☆		活
☆	动：一件印象深刻的事（人）	
☆		推
☆	荐技术：题重人名	
☆		第
☆	二天完美呈现作业布置与准备	
第二天：温故而知新，在训练中成长；做你所学，进而教你所做有效表达技术与训练		
☆		重
☆	点回顾	
☆		完
☆	美呈现训练 2：三分钟演讲	
☆		小
☆	组讨论与发表	
☆		四
☆	种呈现方法与演讲效果	
☆		掌
☆	握“叫好”又“叫座”的呈现技术	
☆		活
☆	动“一种神奇的糖果”	
☆		怎
☆	么说比说什么更需要花费精力做准备	
☆		无
☆	声语言的力量	
☆		演
☆	讲中的眼神交流	
☆		互
☆	动提问技术	
☆		提
☆	高语言表现力训练	
☆		完
☆	美呈现训练 3：中国好舌头	

☆		优
☆	秀演讲者的特征：舌头比脑子快	
☆		第
☆	三天完美呈现作业布置与准备	
☆		第
☆	二天作业分析与总结	
第三部分：学以致用，让每一次呈现都精彩纷呈		
☆		重
☆	点回顾	
☆		完
☆	美呈现训练 4：自选课题呈现	
☆		三
☆	人行必有我师	
☆		演
☆	讲者威信建立	
☆		创
☆	造共鸣	
☆		化
☆	“阴谋”为“阳谋”	
☆		课
☆	程纲要与学习期许	
☆		重
☆	点回顾与强化技术	
☆		总
☆	结与反馈	