
中坚力量——中层管理者领导力提升五大方略

一、【课程前言】

中层管理是企业的中坚力量，在组织中承上启下、上传下达，身兼领导、管理，执行三大职责，是企业实现经营目标的核心队伍。《领导力提升五大方略》帮助中层管理人员清晰了解岗位职位要求，加强自我管理、提高团队建设能力，掌握提升领导力的方法。

二、【课程目标】

通过一天的学习让学员了解中层管理者的岗位职责要求，激励的艺术、管理沟通技巧、情绪管理、以及建设高效团队的理论与方法，从而有效提升领导能力。

三、【课程收益】

在课程结束时，学员将能够：

- ☆ 明确：深刻理解提高领导力的重要性，以及如何提高领导能力。
- ☆ 认同：通过对角色定位、激励艺术、管理沟通、情绪管理、团队建设等内容学习，可以加强对管理者的角色认知，了解合格的管理者应具备的能力与管理技术，并将这些技术能够有效运用到管理实践中。
- ☆ 理解：通过培训可以了解一般管理者与高效管理者的区别，了解管理沟通中存在的问题障碍，掌握自我情绪管理的方法，做情绪的主人，胜任管理者岗位工作要求。
- ☆ 掌握：能有效提高参训人员的管理沟通能力，掌握表扬与批评技术，了解认知对情绪的影响，掌握压力管理方法，了解高效团队建设的要素与领导力提升方法。
- ☆ 行动计划：课程中会结合理论要点进行案例分析或情景再现活动，帮助学员深刻了解问题所在；每部分内容都有相对应的教学活动，结束时都会提出课后作业，要求学员根据所学内容，针对自己的情况进行迁善。

四、【课程时间及对象】：

- ☆ 课程时间为1天（6小时）
- ☆ 授课对象：企业中层、基层管理岗位人员、企业后备管理干部

五、【培训形式】教案讲授、角色扮演、小组讨论、沟通训练等

六、【课程大纲】

第一部分：管理者的角色定位

☆		中、
	基层管理者的四大职责	
☆		中、
	基层管理者的四种角色	
☆		管
	理者常见的角色错位	
☆		组
	织中理念错位的现状	
☆		你
	是一名执行者	
☆		培
	养执行的习惯	
第二部分：激励的艺术		
☆		你
	经常表扬还是批评下属？	
☆		批
	评的误区	
☆		你
	会表扬吗？	
☆		需
	求层次理论	
☆		“
	皮格马利翁”效应	
☆		管
	人管什么？	
☆		人
	性的弱点	
☆		表
	扬范示	

☆		案
	例研讨	
☆		最
	好的激励	
☆		团
	队激励的秘诀	
☆		激
	励的五个策略	
☆		激
	励的 16 种方法	
第三部分：管理沟通		
☆		故
	事：名医劝治的失败	
☆		沟
	通中的三种心态	
☆		中
	层管理者的沟通模型	
☆		案
	例：聪明的 HR 经理	
☆		案
	例：违反管理规定的员工	
☆		绩
	效管理中的沟通	
☆		跨
	部门沟通	
第四部分：情绪管理		
☆		E
	Q 高手的特质	
☆		E
	Q 的管理方法	

☆	“
我气死我了“	
☆	压
力管理方法	
第五部分：领导力与高效团队建设	
☆	领
导的本质	
☆	影
响力的来源	
☆	领
导者通过什么对下属施加影响	
☆	员
工的成熟度与管理方式	
☆	案
例研讨：欧阳健的领导风格	
☆	权
变理论	
☆	领
导力修炼	
☆	管
理者常见问题与迁善	
☆	高
绩效团队建设	
☆	团
队建设五要素	
☆	行
动计划	