
《互联网时代战略规划与商业模式设计》

传统企业互联网时代战略转型

系统实战落地课程



一、【课程收获】

这是一套目前**最新最系统**介绍传统企业互联网时代战略规划的**实战落地**课程，老师根据为**2家上市公司**和**多家传统企业成功战略**制定的实战经验，系统的从传统企业的企业家思维入手，深入浅出，实战案例分享传统企业战略如何转型升级；从思维转型到战略转型、组织、营销转型、再到文化转型；帮助企业家把握转型的关键点、关键步骤、关键环节、帮助企业家完成战略转型的系统思考。

五大部分构成，涉及到企业的商业模式、管理模式、运营模式、心智模式重新定位重构。

共分为五部分：

第一部分《传统企业互联网转型-思维转型》谋局篇

第二部分《传统企业互联网转型-战略转型》定位篇

第三部分《传统企业互联网转型-组织转型》布局篇

第四部分《传统企业互联网转型-营销转型》策划篇

第五部分《传统企业互联网转型-文化转型》心智篇

二、【授课时长】1-2天（6课时/天）

三、【课程大纲】

第一部分:透析战略商业模式

- 1.透析战略
- 2.战略要素
3. 战略商业模式构建的核心本质是什么？
- 4.商业模式在企业战略中的地位是什么？
- 5.战略制定的逻辑与思路
- 6 . 战略制定的方法与工具

第二部分:互联网时代背景下的战略商业模式

1. 被互联网颠覆的本质和背后逻辑
2. 主流消费群体更替和技术进步
- 3 . 互联网时代战略商业模式趋势预测
4. 互联网时代战略商业模式创新几种形式

第三部分:战略商业模式与顶层设计

1. 互联网时代战略商业模式设计的原则？
2. 互联网时代的战略商业模式如何重构？
3. 互联网时代6大战略，1个思维、10大法则重构战略商业模式：

模块一：用户战略思维

- 1、用户为中心的组织设计，倒三角，同心圆组织；

-
- 2、用户激励员工-去 KPI360 考核，用户考核；
 - 3、用户付薪-去宽带薪酬；
 - 4、经营用户-去渠道化；
 - 5、用户运营-社群商业。

实战演练：设计你公司的用户战略

模块二：交互战略思维

- 1、刚需交互
- 2、参与交互
- 3、社群交互

案例：小米、大数据精准营销

实战演练：建立自己企业交互战略

模块三：数据战略思维

- 1、什么是大数据？
- 2、数据的作用是什么？
- 3、数据资产将成为企业的核心竞争力
- 4、人、物、管理数据化
- 5、数据采集、数据挖掘、数据应用、精准营销

案例：海尔大数据精准营销

实战演练：建立自己企业的数据战略

模块四：体验战略思维

-
- 1、场景思维
 - 2、痛点思维
 - 3、迭代思维
 - 4、极致思维
 - 5、分享思维

实战演练：重新设计你公司的体验战略

模块五：平台战略思维

- 1、善用平台
- 2、内部平台化
- 3、外部平台化

实战演练：重新设计你公司的平台战略

模块六：资本战略思维

- 1、产融互动
- 2、不同企业的资本成长路径
- 3、一家营业收入 3000 万的草根企业如何 15 亿收购创业板上市公司
- 4、传统企业如何借助资本完成互联网转型
- 5、未来商业

实战演练：重新设计你公司的资本战略

第四部分：绘制商业模式版图（团队共创和体验式教学）

1. 选取场景（动物、物体、工具、山水....）

2. 商业模式版图设计：6大战略、8大思维、10大法则描绘版图。

3. 著名（班组人）

4. 展示（平面或立体）讲解

第五部分：案例作业：设计你企业的战略商业模式

1. **实战案例：传统积木企业战略如何转型**

2. **设计你企业的战略商业模式**