

家居家具行业企业品牌管理实战课

【课程背景】

随着互联网技术的发展，互联网家居产业高速发展，传统家居家具企业面临着空前巨大的挑战，传统家居家具行业产品严重同质化也已经是行业不争的事实，再加上以 85 后、90 后为代表的中产阶级消费群体迅速崛起，企业目标客户消费需求的变化所引发的家居家具行业企业品牌转型，也已经逐渐成为行业企业所面临的新的课题。本课程是史天机老师从事营销咨询行业多年来，为解决家居家具行业品牌管理问题自主研发的课程，授课过程中将结合史天机老师亲自服务过的家居家具企业营销咨询真实案例，以及家居家具行业的痛点进行分析和授课。

【课程受众】

公关部、[市场部](#)、[销售部](#)、企划部等中高层管理人员。

【课程时间】

1 天，共计 6 小时；

即上午 9:00-12:00，共计 3 小时，下午 14:00-17:00，共计 3 小时。

【课程大纲】

一、家居家具行业企业品牌转型的核心任务

- 1、总体品牌战略规划
- 2、完善品牌管理体系

3、整合品牌识别系统

二、家居家具行业企业品牌管理策略

1、品牌战略：品牌定位、品牌实态、市场状况

2、品牌形象：广告宣传、公关造势、活动形象

3、企业识别：MI 理念共识、BI 行为识别、VI 设计整合

4、品牌资产管理

三、家居家具行业企业品牌规划框架

1、品牌资源梳理

2、品牌内涵挖掘

3、品牌文化提升

四、家居家具行业企业品牌价值塑造

1、品牌的价值确认——选择核心价值

2、选择目标客户

3、分析购买要素

4、品牌的价值定位

5、针对竞争对手进行品牌定位

6、树立品牌个性

7、品牌的延伸策略设计

8、品牌的竞争组合

9、品牌的价值传递

- 10、价格策略设计
- 11、产品销售通路策略设计
- 12、服务策略设计
- 13、品牌价值沟通
- 14、精准性品牌价值传播计划
- 15、如何选择广告媒体
- 16、如何进行广告沟通的评估

五、互联网+时代下的家居家具企业品牌发展趋势

- 1、移动互联网化
 - (1) 传播与推广策略
 - (2) 客户体验的打造
 - (3) 供应链管理
- 2、智能化
 - (1) 模块智能化
 - (2) 全屋智能化
 - (3) 人性智能化