

国学智慧与现代企业管理

课程缘起：

当今世界，国内外有越来越多的人重视中华传统文化，越来越多的企业重视国学，纷纷借鉴国学丰富的思维成果，指导企业在现实的经营与管理中，使企业借助国学的力量快速、健康发展、和谐的发展。

我国古代的各类学问不是按照现代学科来分类的，没有分门别类的自然科学和社会科学。近代以来有学者拿西方学科的分类方法来分析我国古代的学问，但没有令人满意的结果。原因可能是国学是按系统综合的思路来构建的，而西方学术是按逻辑分层分类建立起来的。所以只有遵循国学的特质来研究才能有所得，也就是说在学习国学时重在领悟结论，不一定要套上学科的外衣。

《国学智慧与现代企业管理》，尽量直接从古代文化中提炼出管理思想，而不是用逻辑的方法来做生硬的解释。从这个意义上来说，中国的管理思想（不是管理学）是世界上很早诞生的管理思想。

课程收益：

以国学智慧启迪现代企业管理，让我们共同感悟人生真谛，启迪企业经营智慧。

培训受众：管理者

课程设置：2天（12H）

课程大纲：

第一讲 管理本土化的必然选择

- 1、管理学是不精确的学问
- 2、管理学以实践为基础
- 3、管理学操作理论很难跨越国界
- 4、套用西方模式的终结
- 5、通用理论用西方，操作方法中国化
- 6、企业文化彻底国学化

第二讲 中西文化比较

- 1、国人与洋人的本质区别
- 2、政治与制度

- 3、理性与感性
- 4、逻辑与象征
- 5、终极关怀与科学规律
- 6、实用自私与理想民主
- 7、集权与分权

第三讲 国学给力管理

- 1、儒家伦理的普世价值
- 2、孔子与苏格拉底
- 3、性善、性恶、不善不恶
- 4、孝的政治宗教本质
- 5、善为建设性，恶为破坏性
- 6、妄念是建设性的
- 7、心灵与肉体的关系
- 8、与国学融通的商道

第四讲、西方管理知识

- 1、管理的含义
- 2、管理的历史概述
- 3、管理学的基本知识
- 4、现代管理的核心问题
- 5、中国管理的现状
- 6、中国管理的突破
- 7、二十一世纪全球面临的管理挑战

第五讲、国学知识

- 1、国学的定义
- 2、国学热的深层解读
- 3、中西文化的交融与碰撞
- 4、中国五千年文化综述
- 5、先秦诸子的智慧
- 6、儒家文化要解决的根本问题

7、佛家文化的大智慧

8、道家文化的深层诠释

第六讲、儒释道的管理心法

1、文化在当代管理中的地位

2、西方企业文化理论的发展

3、国学以文化基因注入企业

4、管理哲学是国学的真谛

5、文化与制度的关系

6、佛家文化在企业中的应用

7、儒家文化在企业中的应用

8、道家文化在企业中的应用