

儒释道与中西企业文化

课程目标

企业文化以其无所不包而又不容易把握，往往被企业所忽视。其实，当我们尝试过各种工具类的管理模式和方法，而效果不能持久的时候，我们可能就要反思企业大的系统是否存在问题。系统问题的归因则是企业文化未能显性化，或环境、战略与文化不匹配。通过企业文化课程的学习，使学员掌握企业文化的概念、内容、作用、地位，学会运用企业文化管理来影响组织的绩效，并最终把企业打造成一个有强健文化心灵的健康组织。

课程大纲

一、企业文化概述

- 1、企业文化的产生及其重要性
- 2、广义文化与企业文化的内涵
- 3、企业文化的特性
- 4、企业的功能
- 5、企业的因素
- 6、企业文化的发展历史

二、企业文化的内核

- 1、价值观
- 2、企业精神
- 3、商业伦理

三、企业形象与企业文化

- 1、企业识别系统
- 2、品牌文化的延伸

四、企业文化的培育

- 1、中西文化的比较
- 2、中西管理切入点的比较
- 3、中国文化在未来管理中的重要地位
- 4、企业文化建设中的基本方法
- 5、核心、体制、制度文化的识别
- 6、西方变革文化与中国稳定文化

五、企业文化与其他管理模式的关系

- 1、灵魂与肉体
- 2、世界观与人生观
- 3、价值观与行为观
- 4、文化观与企业观
- 5、都是企业文化的注脚

六、中国企业的误区

- 1、传统文化的回归
- 2、主流文化的支持
- 3、人类基本精神是文化的共性
- 4、让企业高贵起来

