

# 互联网+2.0

**主讲嘉宾：章嘉**

**课程背景：**互联网渗透甚至颠覆各行各业已经是大家的共识，传统互联网需升级，传统企业更加面临转型，要成功转型升级必须用互联网思维作为指导思想，互联网时代的到来不是偶然的，而是社会发展、科技进步背景下的必然产物，互联网思维不是简单的工具，而是一种新的管理哲学思想，互联网将重新定义管理、市场、经济等学科的基本假设，开创新的人类生活场景。

**课程受众：**管理者、创业者、公众

**课程时间：**6小时/1天

**课程大纲：**

## **第一讲：Web2.0 模式特征**

1. 注重用户的交互作用
2. 用户分享
- 3.信息聚合
- 4.以兴趣为聚合点的社群。
5. 开放的平台，活跃的用户
6. web2.0 是一次理念和思想体系的升级换代

## **第二讲：传统电子商务的特征分析**

- 1、 传统电子商务的特点

- 2、 传统电子商务的现状与发展
- 3、 web2.0 对电子商务的影响
- 4、 web2.0 创建了新的营销模式
- 5、 web2.0 注重长尾理论的应用
- 6、 Web2.0 以用户为中心的核心特征
- 7、 Web 2.0 与 Web 1.0 的比较
- 8、 web2.0 和 web3.0 有什么区别

### **第三讲：web3.0 的特征**

- 1、 web 的技术力量
- 2、 web3.0 的企业价值

### **第四讲：互联网+2.0 下的营销**

- 1、 经典营销理论
- 2、 整合营销理论
- 3、 社会化行销理论
- 4、 新传媒精神
- 5、 大数据的理性营销
- 1、 赢家通吃迅速形成的垄断
- 2、 上帝死了，以用户为中心
- 3、 永远在线流量为王
- 4、 邀约 C 端反逼 B 端
- 5、 从 BtB 到 CtC 到 CtB 到 FtC 的扩展

- 6、 “懒人”模式下的 O2O 营销
- 7、 一对一定制必须感性
- 8、 基于地理位置的服务
- 9、 个性化时代人人成为终端
- 10、 以客户为中心真正落地
- 11、 碎片化，随时互动服务客户

### **第五讲：管理理论的互联网化**

- 1、 人性化管理成为管理的核心
- 2、 自我管理成为主流，组织管理成为辅助
- 3、 团队绩效大于个人能力
- 4、 全员合伙人制度下的管理探索
- 5、 过程不便掌控的结果导向
- 6、 管理创新的互联网基因      (注：各类案例在讲课中呈现)