

# 互联网智能运营

主讲：章嘉

**学员对象：**联通公司区县网络三级经理

**授课时长：**3 课时

**学员收益：**了解智能运营的全貌，通过一些经典的案例教学，学员能系统的了解智能运营的知识，并能借鉴应用到自身的工作环境中。

**课题大纲：**

## 一、 认识互联网智能运营

- 1、 什么是运营？
- 2、 互联网智能运营的无限可能性
- 3、 智能运营的管理职能界定

## 二、 智能运营的范围

- 1、 产品或者内容
- 2、 市场和用户
- 3、 社群或社交
- 4、 营销和商务

## 三、 运营的方法

- 1、 拉新
- 2、 留存
- 3、 促活
- 4、 互联网营销 4I

## 四、 运营的一般流程

1、 营销的 4C 理论

2、 用户

3、 成本

4、 忠诚

5、 沟通

五、 智能运营的商业价值观

1、 深刻理解互联网时代的商业精神

2、 互联网思维指导下的运营

3、 运营成功的是产品还是价值？

(案例在相关章节中展现)