

# 互联网时代的企业执行力

主讲老师：章嘉

**课程目的：**执行力文化将成为 21 世纪企业的主流文化，也是企业得以持久不衰的力量保证。仅有领导者一人具有执行力是远远不够的，企业的卓越需要一大批执行型的各级管理者，需要全员的执行理念。互联网崇尚体验、分享、自由的企业文化，执行力就显得更为重要，通过培训可以全方位的提高企业员工的执行力。

**学员对象：**企业管理者、员工

**授课时间：**1-2 天

**课程大纲：**

## 一、中国企业目前的执行力现状

- 1、全球竞争引发的企业变革
- 2、中国企业目前面临的情况
- 3、企业的执行力
- 4、人们常犯的执行力错误

## 二、什么是执行力

- 1、执行的三个核心流程
  - 战略流程——执行流程的基石
  - 人员流程——执行流程的核心
  - 运营流程——执行流程的体现
- 2、执行力好的组织的共同特点
- 3、执行式人才的五大标准

## 三、打造高效执行力

- 1、关键是转变观念，付诸行动
- 2、高层领导与执行力
  - A、问题总是系统的
  - B、危机意识与执行力
  - C、领导执行力的两个基本条件
- 3、中层管理者的执行力
  - A、计划是执行力的基础
  - B、人员是执行力的关键
  - C、流程是执行力的路径
  - D、沟通是执行力的根本
  - E、激励机制的三大法宝
  - F、时间管理是执行力的保障
- 4、基层员工的执行力
  - A、服从是执行力的真谛
  - B、专注细节精益求精
  - C、培养技能成为技能专家
  - D、简单管理与执行力

## 四、优秀企业文化是执行力的基因

- 1、文化是管理的灵魂，使执行自动自发
- 2、企业文化建设的五大方略
- 3、最有力的执行武器——教派式文化

4、企业文化就是生产力

**五、创造顾客——面向客户的执行力流程**

1、面向顾客的战略

2、灵活的组织构架

3、优化作业机制

4、合理设置岗位

5、明确职务说明

6、建立考核体系

7、公平执行奖罚

8、保持执行力习惯

(相关案例在讲课中展示)