

新媒体营销与品牌推广

课程介绍

随着 Web2.0 和移动数字技术的高速发展，各种新兴媒体如雨后春笋般涌现，移动互联网无孔不入，社会化媒体风起云涌，视频网站如火如荼，手机 APP 方兴未艾……新媒体以排山倒海之势充斥着大众的眼球，也改变着传统的经济 and 生活方式。“媒介即信息”时代，掌握着媒体渠道也就把控着信息和商业制胜之道，因此，当传统的营销理念从顾客至上（4C）革新至关系维护至上（4R）时，新媒体营销以其灵活、精准、面广、互动、廉价而获得蓬勃发展、潜力无限。在商品经济高度发达的今天，不管是传统企业，还是新兴企业，如果不能整合各种营销传播渠道，不能有效地将品牌植入各种信息流，不能以亲民的姿态获取大众的认可与拥护，就不可能做大做强，甚至于被市场淘汰，失去生存和发展的机会。

课程对象 所有对新媒体营销感兴趣的人士

课程大纲

《互联网时代下的新媒体整合营销及口碑传播》

- (1) “互联网+媒体”的特点、商机与挑战
- (2) 中国新媒体发展的前世今生
- (3) 互联网思维带来的新媒体营销变革与应对机制
- (4) 新媒体营销的主要内容和手段

《新媒体营销与品牌推广》

- (1) 新媒体社会化营销 3 大成功要素
- (2) 新媒体营销传播特点：分众、精准、个性、交互、口碑、长尾
- (3) 新媒体的包装就是价值和影响力：化腐朽为神奇
- (4) 如何增强用户体验来提高用户的访问粘性

《论坛、博客、微博、微信、APP-新媒体营销传播渠道》

- (1) 天涯社区如何打造营销频道
- (2) 微博运营策略与案例分析
- (3) 微信运营策略与案例分析

(4) APP 趋势与商业模式创新

《大数据下的新媒体营销-如何利用数据赢得消费者》

(1) 大数据的机遇与挑战

(2) 大数据营销时代碎片数据的提取与挖掘

(3) 大数据冲击下如何找准消费者——精准广告

(4) 大数据时代的新营销趋势

(5) 案例分析：Facebook 大数据营销应用之道

《新媒体营销运营管理》

(1) 新媒体运营发展现状

(2) 新媒体运营给企业品牌传播带来的机遇与挑战

(3) 做最懂用户的运营

(4) 新媒体营销工作流程模式

《微信营销百种手段和技巧》

(1) 公众号如何维护

(2) 微信上搞活动，如何提前预热

(3) 微信公众号的四个重要数据

(4) 微信植入广告如何做到境至高界

(5) 做好微信运营需要具备什么能力？……

《如何建立高效的新媒体营销管理团队》

(1) 新型营销人才所应具备的个人素质与媒介素养

(2) 如何打造高绩效的新媒体营销团队

(3) 团队、个人影响力的提升

