

TTT——内训师培养

——“心理学专家+项目咨询师+企业内训师”的升级版 TTT

课程背景

市场在变化，员工在进步，企业对提升“内训价值”的需求比以往都要迫切！

在选购《TTT》培训的时候，企业往往需要考虑以下问题：

1. 什么样的《TTT》培训能够满足内训师对“传道、授业、解惑”的学习需求？
2. 如何通过一次《TTT》培训让内训师的整体授课水平有明显提升？
3. 如何评估《TTT》培训给企业和内训师带来的收益和价值？

多年实践证明：

- 具备心理学理论和实践经验会成为专业的咨询师；
- 具备管理学理论和实践经验会成为专业的顾问；
- 具备课程研发和授课技巧会成为专业的培训师。

《“三位一体”TTT》会推动企业内训师成为应用心理学专家、咨询顾问、培训师“三位一体”综合型的业务价值“贡献者”。

目标听众

- 专兼职内训师
- 企业管理者
- 对从事内训师工作有兴趣的其它人

整体收益

1. 企业收益

- 将现有的培训师团队提升为咨询师、顾问、培训师“三位一体”的专家型团队；
- 学员参加《“三位一体”TTT》之后，会重新审视如何通过“高效培训”来满足企业对“业务和人才发展”的需求；
- 内训师的专业授课水平大幅度提升，如：设计课程内容更有深度、现场授课更有影响力、培训效果评估更加精准、基于业务发展和学员需求的授课视角更加落地等。

2. 学员收益

- 认识到成为咨询师、顾问、培训师“三位一体”的专家型内训师的重要性；
- 掌握一套成为咨询师、顾问、培训师“三位一体”的专家的方法论和工具；
- 对培训需求调研和培训效果评估，对课程研发和现场授课，对学员的差异性和共性等有清楚的认识，做到“知行合一”；
- 通过训练“硬技能”和“软技能”在将来的工作中举一反三，不断精进。

课程时长

课程共 2-3 天 (6 课时/天)

课程目标

- 从心理学角度理解内训师的胜任力模型
- 学习人格特质、思维偏好、情绪智力、行为风格理论在培训中的应用

- 利用心理学化解培训中的“危急时刻”
- 学习多种心理测评工具在培训中的具体应用
- 掌握业务咨询技能，如解读企业战略、业务流程、组织架构的方法论和工具
- 从咨询顾问角度为企业提供高质量的培训解决方案
- 学习高效运营培训体系的操作技巧，如培训需求调研、效果评估、讲师培养等
- 掌握撰写高质量《培训需求调研报告》和《培训效果评估报告》的关键方法
- 掌握案例式教学的方法论和关键点
- 学习“专家级”水平的课程研发和授课技能，即“大树理论”和“900秒效应”
- 培训师的“三年学习法”

内容纲要 (共计 12h)

引言：(1h)

1. 明确学习需求
2. 树立学习目标
3. 拓展学习方法

第一篇 内训师价值 (1.5h)

1. 企业需要什么样的内训师
2. 新标准、新模式、新思路

3. 内训师胜任力模型

4. 内训师的价值实现

教学法：引入模型

第二篇 成为心理学专家 (3h)

1. 心理学对培训师的意义

2. 心理学在培训中的应用

- 人格特质
- 思维偏好
- 情绪智力
- 行为风格

3. 心理测评工具应用举例

4. 从心理学角度设计培训

教学法：视频教学

第三篇 成为项目咨询师 (3h)

1. 内训师也是业务咨询师

2. 项目咨询在培训中应用

- 基于企业战略
- 基于业务需要
- 业务流程分析
- 组织架构诊断
- 培训解决方案

3. 咨询式培训是趋势

教学法：案例实战

第四篇 成为企业内训师 (3h)

1. 培训体系的演进

2. 以终为始方法论

- 培训需求调研
- 培训效果评估
- 培训的帕累托

3. 案例式教学方法论

4. 课程研发与设计论

5. 如何撰写培训报告

6. 课程研发之“大树理论”

7. 授课技巧之“900秒效应”

第五篇 成长之路：三年学习法 (0.5h)

1. “终身学习”的意义

2. 培训师“三年学习法”

3. 书籍推荐和课程总结